



LE 23 JUIN 2017 : JOURNÉE DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DE LA MER

La filière pêche fait appel à des métiers divers, respectueux de l'environnement pour éviter l'épuisement et protéger les ressources qui malheureusement ne sont pas inépuisables, ni à l'abri de modification de l'écosystème marin. Cette journée nous a permis de nous rendre compte des difficultés que rencontrent les professionnels du secteur mais également d'avoir des perspectives de développement de la filière et de la zone.

L'association des marins-pêcheurs et des élus de la Ville de Pointe-à-Pitre, ont assuré l'animation et la présentation du port de pêche de Lauricisque.

Les agents de la DGAET et de la DGADD ont découvert, à l'occasion de cette journée organisée par la DAPE, les activités de la filière.

Plusieurs temps forts ont émaillé cette journée :

I - Découverte de différents sites et d'un peu d'histoire :

- La base de canoë-Kayak Yves Dolmare et le restaurant Dolmare.
- Le parcours sportif de Lauricisque. 200 m balisé et éclairé en bordure de mer pour le sport et la détente,
- Le 1er atelier de construction de bateaux en polyester (1980) fermé depuis faute de relève,
- Le site du prochain Marché aux poissons.



- Les étals de vente de poissons,
- La chapelle de la Sainte-Famille ou chapelle des pêcheurs.
- La balade dans le petit cul de sac marin en bateau de la Darse à la Gabarre,
- Les machines de production de glace

Bilan et propositions d'actions

Le dépouillement du questionnaire montre que le déroulé de la journée a été très appréciée.

La valorisation des lieux, le respect des normes d'hygiène et de sécurité et la mise en place de l'économie circulaire (notamment par le BRDPR) sont autant de points pouvant contribuer à pérenniser l'activité et à sensibiliser la population sur l'importance de consommer localement, dans le sens du développement durable.

en paillette + 1 chambre froide.

- Le local de l'association des marins-pêcheurs et l'exposition sur Lauricisque d'antan.

II - Découverte de différents métiers



- Marins-pêcheurs : la pêche, la vente, les outils et matériels. Les marins-pêcheurs souffrent de vols récurrents de leurs matériels de pêche (filets, cordes...) qu'il est impossible d'assurer (refus des assurances) occasionnant des pertes financières sèches.
- Mareyeurs : la vente des produits de la pêche
- Ecailleurs : prestataires de service d'écaillage et vidage de poissons auprès des acheteurs.
- Filetiers : prestataires de services de réalisation, rénovation, recyclage de filets de pêche pour les marins-pêcheurs

Axes de propositions d'actions

- Accompagnement des acteurs économiques : professionnalisation des écailleurs, structuration du métier de filetiers.
- Accompagnement des marins-pêcheurs sur les problématiques : des limites territoriales sur les îles de la Caraïbes, des assurances du matériel de pêche.
- Accompagnement en recherche développement sur l'industrialisation du BRDR.

III - Echanges entre l'association des marins-pêcheurs, les élus et administratifs

- Présentation du CDMPLP (Comité de Défense des Marins Pêcheurs et Plaisanciers de Lauricisque) et des projets de modernisation et développement de la filière.
- Présentation du BRDR (Bac de Récupération des Déchets Poissonniers pour Revalorisation). Ce bac est un prototype pour récupérer et



conserver dans de bonne condition les déchets poissonniers servant à la réalisation d'appâts pour la pêche.

IV - Vente des produits de la mer

Les agents ont pu bénéficier de prix promotionnel pour l'achat de poisson et de repas. Ce sont plus de 70 kg de poisson et une dizaine de repas qui ont ainsi été achetés.

- Mise en place de filières de recyclage pour les filets.

Ce sont 24 des agents de la DGAETP et un collègue de la DGADD qui ont participé à cette journée de découverte.

Cette action a été réalisée sans aucun coût financier.

12ème Assises Nationales du centre-ville en mouvement

Cap Excellence a participé aux Assises du CVM du 28 juin au 02 juillet dernier à Orléans. L'organisation de cette mission a été confiée à la société ISANAJA CONSULTING.

La délégation, conduite par Mme L. PIQUION Présidente de la Commission Développement Economique, était composée de Mrs A.NABAJOTH, J.GUIOLET (élus), O. ZAMI, Mmes S. HUTEAU-BOC, M-J. CATHO



(administratifs), Mme C. THUAULT et M. S. SELBONNE (entrepreneurs).

Cette action s'inscrit dans le cadre des actions prioritaires du SDDE (Schéma Directeur de Développement Economique) et du PASEC (Plan d'Actions Stratégiques Economiques Communautaires) car, Cap Excellence compte sur son territoire, trois centres villes qu'il conviendrait de redynamiser.

Les objectifs visés, dans la continuité de nos participations aux Assises et par l'adhésion de Cap Excellence au réseau du Centre-ville en Mouvement, sont :

- permettre aux centres des villes membres de retrouver leur attractivité et leur vitalité grâce à l'approche décloisonnée du Réseau des Centres



Villes Durables et de l'Innovation ;

- faire émerger de nouvelles initiatives : en revisitant les modes de consommation, les nouvelles technologies etc...

- encourager les échanges entre les différents acteurs, en favorisant les rencontres entre Elus, responsables de la vie économique, chercheurs, urbanistes et mettre à disposition des supports d'informations (fiches pédagogiques, boîte à idées, reportages vidéos...) permettant aux membres d'échanger sur des sujets concrets.

- de bénéficier d'informations et de la formation d'un Manager de commerce.

Thématiques abordées

Plusieurs thèmes ont été débattus :

• Métamorphose du Centre-ville d'ORLÉANS : vision et grands projets

• Résultats du 2ème baromètre du centre-ville et des commerces présentés par l'Institut : usage et attente des Français

• Penser et co construire le Centre-Ville, place aux usages !

• L'activité commerciale et artisanale de Centre-Ville : quel équilibre des territoires ? Quelles interventions et à quels échelons ?

• Le renouveau de l'offre commerciale : quels moyens et quels modèles pour maîtriser le foncier ?

• Comprendre et accompagner les nouvelles demandes des consommateurs : les nouveaux rythmes et modèles commerciaux.

• La jeunesse au cœur de l'avenir des centres villes connectés

• Visites terrains du centre-ville d'Orléans.

• Vers un centre-ville « habité » de culture et d'animation.

• Mobilité, piétonisation et partage de la voirie : quelle équation pour un centre-ville attractif et apaisé ?

• L'eau et la nature, des atouts maîtres pour le centre-ville.

Par ailleurs des rendez-vous sur des problématiques spécifiques à notre agglomération ont eu lieu.

Préconisations

- Modéliser les procédures d'accompagnement des entreprises (Start-up et innovation)

- Trouver les fonds mobilisables : fonds d'amorçage, aides à l'investissement...

- Rencontrer les structures (banques) pour définir les critères d'obtention d'aides
- Créer un pôle d'entreprises pour atteindre les critères nécessaires à une participation au projet Dubaï

- Créer un groupe de techniciens et entreprises pour déterminer des objectifs ciblés sur le développement et le financement

- Impliquer des personnes pouvant donner de leur temps dans l'organisation d'AUDACIA (retraités, étudiants stagiaires, bénévoles...)

- Adhérer à l'association CVM

- Créer un poste de Manager ville

- Candidater à la mise en œuvre des Assises du CVM en Guadeloupe