

DAPE

« Investir dans l'humain,
Croire en son potentiel :
Cap vers l'Excellence »

www.capexcellence.net

Autres actions ...

• Evaluation du PASEC

Depuis le 1er mars jusqu'au 30 juin 2018, Nous accueillons une stagiaire Mme Cindy ANGOL, en Master2 Economie du Développement et de l'Environnement.

La mission principale qui lui a été confiée est de faire une évaluation du PASEC en fonction de son utilisation par les directions générales de CAP Excellence.

Les résultats de cette étude permettront de vérifier l'adéquation des fiches actions avec les activités des DGA.

TREBLE Richard



Centre Ville en mouvement

Soutien aux entreprises du territoire



Metz va accueillir, les 7 et 8 Juin prochain, la 13ème édition des Assises Nationales du Centre-Ville.

A cette occasion, des maires de villes européennes et des spécialistes présenteront les actions en faveur de l'attractivité du centre-ville dans des contextes variés

pour apporter de nouvelles perspectives quant au devenir des cœurs de villes.

Cap Excellence permet cette année encore à des entreprises innovantes de son territoire de profiter de cette manifestation riche en opportunité pour avoir des échanges professionnels et des retours d'expériences favorisant le développement économique des entreprises.

www.ola-i-ye.com



RENE Frida

Le site www.ola-i-ye.com, édité par la société MAJKA est le lauréat Régional et Finaliste National du Concours Talents des Cités 2017. C'est un site de référencement et de présentation pour :

- des entrepreneurs, entreprises et associations installées dans les départements d'Outre-mer.
- des entrepreneurs, entreprises et associations ayant pour objet, le développement et ou la promotion économique,

touristique et culturelle des départements d'Outre-mer.

Véritable outil d'aide à la décision, le site a pour ambition de regrouper en un lieu unique, le plus grand nombre possible de prestataires, afin de permettre aux internautes du monde entier de trouver « en un clic » toutes les informations qui pourraient leur être utiles afin de :

- Comparer les produits et les offres de services,
- Acheter un produit ou une prestation de service,
- Adhérer à une cause ou à une association,
- Découvrir l'étendue, la diversité et la richesse des entrepreneurs issus ou installés dans les départements d'Outre-mer.

Mains de Fées

Créée en janvier 2015, Mains de Fées est une structure de l'économie sociale et solidaire œuvrant en faveur des personnes précaires et en difficultés, des demandeurs d'emploi de longue durée et des travailleurs reconnus handicapés. Dans ses missions l'association priorise un soutien à ces personnes en situation fragile en développant le lien social et un renforcement de la cohésion territoriale, avec des objectifs précis :

- Faire découvrir les métiers de la coiffure, beauté et du bien-être
 - Gérer des salons solidaires à travers des prestations attractives
 - Proposer des activités en adéquation avec les attentes et besoins du public.
- Pour cela, l'association dispose de 4 salons solidaires : au Moule, aux Abymes, à Pointe-à-Pitre et à Sainte Anne. Mains de Fées c'est aussi une activité it-



JULIEN Yoan

néerante sur l'archipel avec un bus afin d'apporter ce moment de bien-être et de bonheur dans les associations, chez les personnes limitées en déplacement et surtout optimiser le lien social dans le milieu rural.

Bellatrix

Bellatrix est né du désir d'offrir du nouveau. Raffinée et moderne, voilà comment définir la collection de cette jeune entreprise. Richard Tréfle, passionné par la création de montures de lunettes et l'optique évolue dans ce domaine depuis près de 15 ans. Il décide en 2015 de créer sa collection. Plus d'un an sera alors nécessaire pour l'élaborer.

Formé auprès des Meilleurs Ouvriers de France, il acquiert le goût du travail soi-

gné et l'amour de la matière qui ressort dans chaque paire de lunettes.

Les matériaux sont sélectionnés rigoureusement auprès d'entreprises de renom basées dans le Jura, berceau de la lunette. Les lunettes sont fabriquées en France et assemblées dans l'atelier. Bellatrix propose des montures haut de gamme faits main donc chaque pièce est unique.

DAPE

DIRECTION DE L'ANIMATION ET DE LA PROMOTION ÉCONOMIQUE

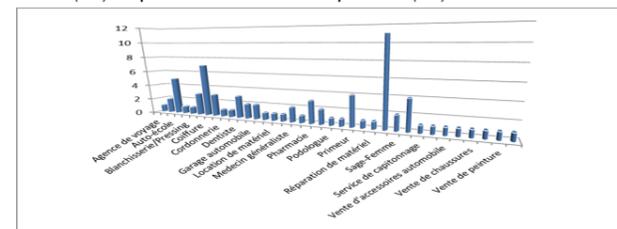
Dans ce numéro :

- Focus diagnostic centres villes
- Jou a tradition 2017
- Ouverture des commerces
- Centre-Ville en mouvement
- Autres actions..

Quelques éléments statistiques

Secteur d'activité

La restauration est le secteur d'activité qui prime dans le centre-ville avec 15% des entreprises. Ensuite ce sont des secteurs tels que la coiffure (9%), les auto-écoles (7%) les primeurs et le service à la personne (5%).



Quelques remarques des acteurs économiques rencontrés :

- Regret de l'inactivité de l'association de commerçant du territoire ;
- Manque d'attractivité du territoire, dû au manque d'animation mise en place au centre-ville ;
- Diminution de la clientèle suite aux travaux d'aménagement urbain du centre-ville ;
- Volonté de mettre en place des animations au centre-ville ;
- Volonté de réactiver l'association de commerçants du territoire avec l'aide la municipalité

Bulletin semestriel

N° 2

Jan/Juin 2018

FOCUS DIAGNOSTIC DES CENTRES VILLES

Le diagnostic des entreprises des centres villes de l'agglomération de Cap Excellence est une action qui a mobilisé les agents de la DAPE dès le mois d'octobre 2017. (voir bulletin n°1)

D'abord, nous avons réalisé un diagnostic visuel afin de déterminer un périmètre cohérent pour chaque centre-ville tenant compte des données en notre possession mais également d'éléments factuels.

Ensuite, le diagnostic 1^{er} contact a permis de rencontrer les acteurs économiques œuvrant dans ces périmètres. Cette partie de l'action s'est achevée le 01 mars 2018.

Les premiers éléments du diagnostic montrent que les acteurs économiques des centres villes ont une réelle volonté de dynamiser leur territoire et d'y maintenir leur activité.

Toutefois, une cohésion et une mobilisation de tous est encore à trouver pour en améliorer l'attractivité et garantir la vie des entreprises.

Les centres villes se caractérisent par une grande variété dans les activités rencontrées et, malgré l'étroitesse de son territoire, Pointe-à-Pitre demeure le centre-ville le plus dense de l'agglomération.

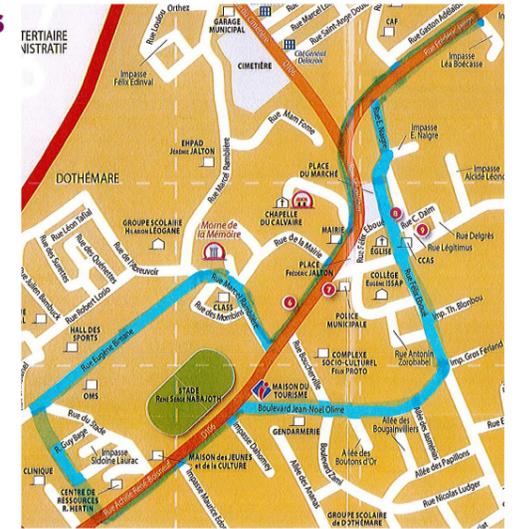
Centre-ville des Abymes

La base de données 2015 de Cap Excellence relevait 121 entreprises actives sur la totalité des rues.

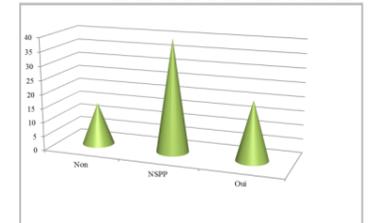
Le diagnostic visuel, comptabilise 54 entreprises et le diagnostic contact relève 76 entreprises actives dans le périmètre choisi, dont 36 déjà présentes dans le listing de 2015.

Le traitement statistique des fiches d'informations remplies par les acteurs économiques montre que l'activité du centre-ville des Abymes est plutôt dense et varié. 69% des commerces du centre-ville sont implantés à la Rue Achille René Boineuf. Ce qui lui confère le statut de rue principale du centre-ville.

L'attractivité du territoire devrait s'améliorer avec la fin des travaux urbains, ainsi que la réactivation de l'association d'acteurs économiques et la mise en place d'animations.

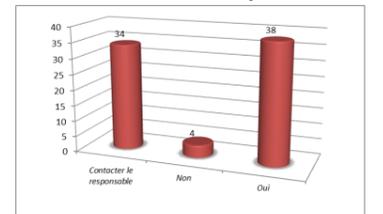


Adhésion à une association



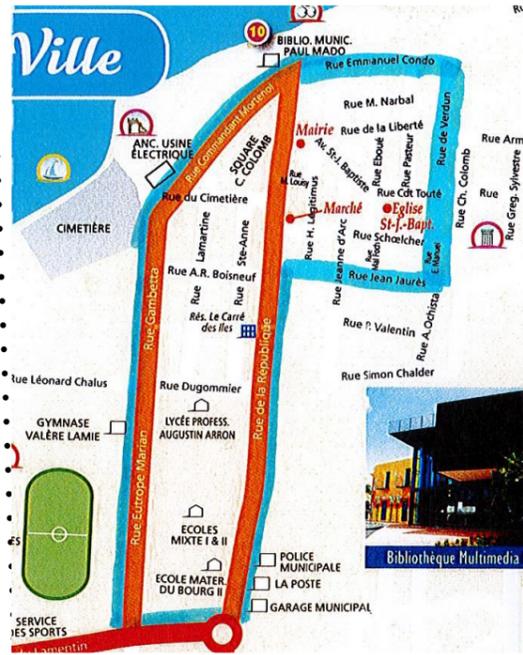
28% des acteurs économiques souhaitent adhérer à une association.

Annuaire de Cap Excellence



Les acteurs économiques sont majoritairement favorables à l'inscription de leur enseigne dans un annuaire.

Centre-ville de Baie-Mahault



La base de données 2015 de Cap Excellence relevait 69 entreprises actives sur la totalité des rues.

Le diagnostic visuel, a comptabilisé 34 entreprises dans le périmètre défini.

Lors du diagnostic contact, nous avons relevé 27 entreprises actives sur le centre-ville dont 18 déjà présentes dans le listing de 2015.

L'essentiel de l'activité est concentré dans l'artère principale de la ville. Les acteurs économiques sont volontaires pour animer et redynamiser

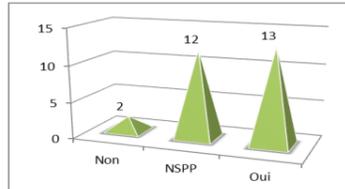
leur territoire.

le centre-ville de Baie-Mahault détiend une activité concentrée sur son artère principale et donc limitée en nombre de commerce. Cependant, malgré la perte d'attractivité, les commerçants ont une volonté de faire revivre leur centre-ville.

Le diagnostic met en lumière, d'une manière générale la problématique du périmètre administratif et de l'adressage des centres villes et en particulier, celui du centre ville de Baie-Mahault.

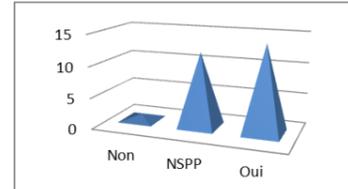
Quelques éléments statistiques

Adhésion à une association



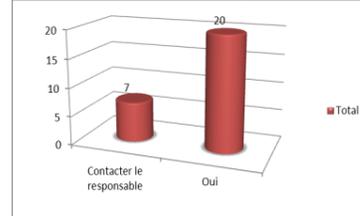
48% des acteurs économiques souhaitent adhérer à une association

Actions d'animation



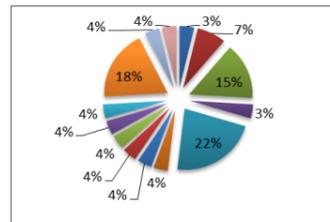
52% des acteurs économiques souhaitent participer aux actions d'animation du centre-ville

Annuaire de Cap Excellence



Les acteurs économiques sont majoritairement favorables à l'inscription de leur enseigne dans un annuaire sur le site de Cap Excellence.

Secteur d'activité



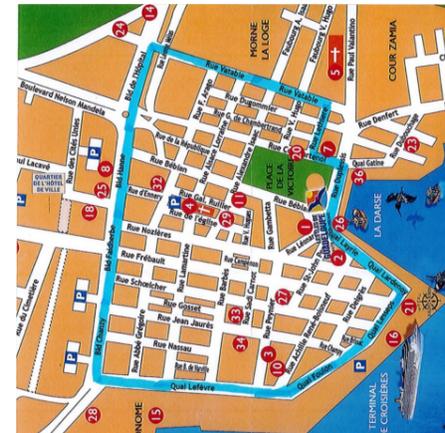
Plus de 55% des entreprises actives relèvent des secteurs alimentation, restauration et coiffure et 45% sont représentatives d'une diversité d'activités assez dense sur ce territoire.

Quelques remarques des acteurs économiques rencontrés :

- Manque d'attractivité du territoire, dû selon eux au manque de places de stationnement et au manque de diversité des commerces ;
- Inactivité de l'association de commerçants du territoire ;
- Réelle volonté de faire revivre le centre-ville de Baie-Mahault, ainsi que l'association de commerçant du territoire avec l'aide la municipalité.

FOCUS DIAGNOSTIC DES CENTRES VILLES

Centre-ville de Pointe-à-Pitre



Le diagnostic contact a permis de comptabiliser 868 acteurs économiques sur le périmètre retenu. On peut donc dire que le centre-ville de Pointe-à-Pitre demeure un pôle d'activité économique majeur même si on constate une concentration des entreprises dans 3 rues.

Il existe une pluralité d'activités avec beaucoup de professions libérales (médecins, infirmiers, avocats,...)

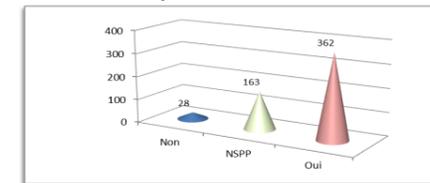
Les autres rues connaissent une certaine désertification des entreprises avec beaucoup de locaux fermés.

On note une méfiance des acteurs économiques pour les associations existantes mais également une volonté de s'investir sur des actions qui concernent leur zone géographique d'activité.

La proposition de création d'un annuaire est très bien accueillie et les acteurs sont satisfaits de ces visites de proximité réalisées par Cap Excellence car, si l'institution est mieux connue, elle souffre encore d'une méconnaissance de ses compétences.

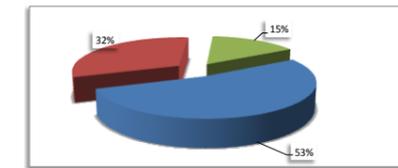
Quelques éléments statistiques

Annuaire de Cap Excellence



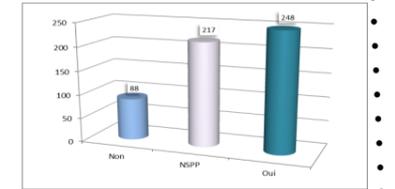
Les acteurs économiques sont majoritairement favorables à l'inscription de leur enseigne dans un annuaire sur le site de Cap Excellence.

Adhésion à une association



15% des acteurs économiques ont répondu favorablement à des actions d'animation dans le centre-ville.

Actions d'animation



Les acteurs économiques sont majoritairement favorables à des actions d'animation dans le centre-ville.

Quelques remarques des acteurs économiques concernant l'animation :

- Vendre sur le port (bateaux de croisières),
- Rues piétonnes pénalisant pour les autres rues,
- Etre informé et surtout à l'avance des animations organisées,
- Favorables si leur rue est concernée par les animations, éviter le week-end,
- Les animations entraînent un effet contraire : difficulté d'accès de la clientèle, mécontentement, insécurité,
- Il faut dynamiser les petites rues

Ouverture dominicale des commerces

Cap excellence dans sa délibération n° 2017.12.07/486 du 13/12/17 a délibéré sur le calendrier des ouvertures dominicales des commerces pour cette année 2018.

| JANVIER | FEBVIER | MARS | AVRIL | MAI | JUIN | JUILLET | AOÛT | SEPTEMBRE | OCTOBRE | NOVEMBRE | DECEMBRE |
|---------|---------|------|-------|-----|------|---------|------|-----------|---------|----------|----------|
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 |
| 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 |
| 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 |
| 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 |
| 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 27 | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 |
| 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 |
| 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 |
| 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 |

Jou A Tradition



L'édition 2017 de cette action de soutien aux entreprises mise en œuvre depuis 3 ans par Cap Excellence, a permis la sélection de 6 entreprises. 4 ont pu participer à cette journée.

Il s'agit d'entreprises de location de tout type de biens par internet, de fabrication de punch, de confection de bijoux, de peinture sur tee-shirt et enfin d'artisanat d'Art confection de panier. Elles représentent à par égal 2 femmes et 2 hommes implantées sur le territoire communautaire.

Les résultats du questionnaire de satisfaction montrent que la connaissance des missions de CapEx reste approximative, cependant les entreprises sont satisfaites de l'organisation et de la communication mises en place pour JAT.

Par ailleurs, les retombées pour leur entreprise ont été bénéfiques car ils ont eu de nombreux visiteurs et

contacts et ont pu réaliser la moitié d'un chiffre d'affaire mensuel.

