

cap excellence
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION
ABYMES - BAIE-MAHAULT-POINTE-À-PITRE

JOU A TRADISYON

BILAN 2022 PERSPECTIVES 2023



25 JUILLET 2023

CAP EXCELLENCE

18 Boulevard Légitimus 97110 POINTE A PITRE

Sommaire

Le contexte	Page 2
Extrait étude QUALISTAT	Page 3
Aménagement du village et sécurité	Pages 4 et 5
Sélection des candidatures	Pages 6
Le village de Jou a Tradisyon.....	Pages 7 et 8
Extrait étude QUALISTAT.....	Pages 9 et 10
Le concours Tradisyon Péyi Gwadeloup.....	Pages 11 et 12
Le Show Mode.....	Page 13
La communication.....	Pages 14 à 17
Bilan financier de Jou a Tradisyon 2022	Page 18
Budget prévisionnel de Jou a Tradisyon 2023	Page 19
Annexes (justificatifs des dépenses)	Page 20



Jou a Tradisyon « carrefour des savoir-faire »

Le contexte

JOU A TRADYSION, depuis la genèse est une manifestation de très grande envergure créée en 2004 par la Ville de Baie-Mahault. C'est l'événement majeure de Jarry en fête.

Depuis 2017, c'est la communauté d'agglomération Cap Excellence, qui a la charge de l'organisation de cet évènement, avec l'entrée en vigueur de la loi NOTRe, qui a renforcé le rôle des EPCI dans le domaine du développement économique en leur attribuant une quasi-compétence exclusive.

JOU A TRADYSION s'est imposé comme un lieu de découverte des savoir-faire locaux, ancrés dans la tradition, mais également résolument tournés vers l'innovation.

Aussi, pour faire comprendre la philosophie de la manifestation, la Ville de Baie-Mahault avait adopté un slogan, qui est plus que jamais d'actualité, « **Ancrer la ruralité de Baie-Mahault dans la modernité de Jarry** »

Jou a Tradisyon fait partie intégrante du patrimoine guadeloupéen et compte au nombre des évènements majeurs de notre territoire.

En effet, cette manifestation dès son origine, a favorisé les rencontres entre les consommateurs locaux et les agriculteurs, agro-transformateurs, artisans de Guadeloupe ainsi que de très nombreux producteurs locaux dans des domaines divers et variés, ouvrant un accès à une offre riche, diversifiée et parfois méconnue.

Ce grand Marché n'a pas qu'une approche purement mercantile, il vise un objectif beaucoup plus noble, celui d'être le « **BIK des temps modernes** »

Car, outre la clientèle locale, JOU A TRADYSION est également parvenu à séduire une clientèle touristique en évolution croissante, qui augmente encore plus la fréquentation de l'événement et génère un apport supplémentaire de chalands et de potentiels acheteurs.

Les partenaires de cette prestigieuse opération sont à féliciter. En effet, grâce à leur implication, à leur fidélité et accompagnement, les exposants bénéficient chaque année de précieux conseils dans le domaine du marketing, de la communication et de la commercialisation, ce qui favorisent leur épanouissement et contribuent à la pérennisation de leur activité. Ce qui participe à la réalisation d'un de leurs objectifs, qui est d'ordre économique.

Ainsi, bon nombre d'entre eux, après leur première expérience sur Jou a Tradisyon, notamment les lauréats du **concours « Tradisyon Péyi Gwadeloup »** qui récompense les meilleurs exposants de chaque catégorie, ont eu à représenter les Iles de Guadeloupe lors de grands salons et foires à dimension nationale, voir internationale.

La symbolique de ce concours, plus que de décerner une récompense, bien que les dotations soient de très grandes valeurs, c'est d'abord et avant tout la reconnaissance de la qualité d'un travail, mais aussi de l'investissement de ces opérateurs économiques. Ce, pour la promotion de notre territoire, la défense de notre production locale, de notre culture et enfin de nos traditions.

L'Edition 2021 a été fortement marquée par les contraintes sanitaires qui depuis 2 ans avaient mis à mal l'économie locale.

Aussi, Cap Excellence avait dû adapter le format de l'évènement aux conditions sanitaires (réduction du nombre d'exposants, passe sanitaire, port du masque obligatoire, suppression des animations et des espaces dédiés à la restauration assise...).

Jou a tradisyon : un évènement qui évoque le savoir-faire local, mais aussi la date et le lieu où il se tient

Les évocations spontanées associées à Jou a tradisyon renvoient à trois thématiques majeures :

- La tradition et les savoir-faire locaux
- La localisation de l'évènement
- La positionnement de l'évènement sur le calendrier

« ça rappelle un évènement du mois de décembre ».
« Selon moi, **Jou a tradisyon** c'est Noël, c'est la manifestation qui marque le mois de décembre, qui annonce Noël ».

« C'est un lieu de partage, d'échange, de découverte ».
« C'est la manifestation qui permet de connecter les agro-transformateurs, les agriculteurs locaux et les consommateurs ».
« C'est un rendez-vous incontournable pour les professionnels mais aussi pour les consommateurs ».

Évènement fort du mois de décembre. Proximité de Noël

Espace de rencontre et partage

Évènement local, traditionnel

« C'est avant tout un grand marché traditionnel. »
« C'est un évènement qui met en avant nos traditions. »
« C'est un temps fort pour le patrimoine local. »
« Marché local ».

Valorisation du savoir-faire et des produits du terroir

« C'est un jour où on est censé retrouver tout ce qui est à trait à notre culture, à nos valeurs, notre savoir-faire ».
« On y découvre notre artisanat, les produits du terroir ».

Évènement associé à Jarry

« Pour moi **Jou a tradisyon**, c'est lié à Jarry en fête ».
« C'est aussi une manifestation qui nous a permis de voir Jarry autrement ».



Verbatims



« C'est une vitrine de la créativité locale auprès des clients qui découvrent beaucoup de stands. »

« C'est une manifestation qui s'est progressivement structurée ... Aujourd'hui on a une organisation assez rodée. »

« On a une qualité des exposants et il y a une sélection qui est réalisée, notamment sur la traçabilité vérifiée. C'est important parce que les consommateurs peuvent acheter en toute sécurité ».

« Il y a une excellente couverture médiatique, une communication importante. Tout est fait pour que les Guadeloupéens viennent en nombre. »

« La mise à disposition du parking de La Palette au public, par son dirigeant, ça accentue l'accessibilité, on ne peut pas imaginer une telle manifestation ailleurs, au Mémorial ACTe par exemple ».

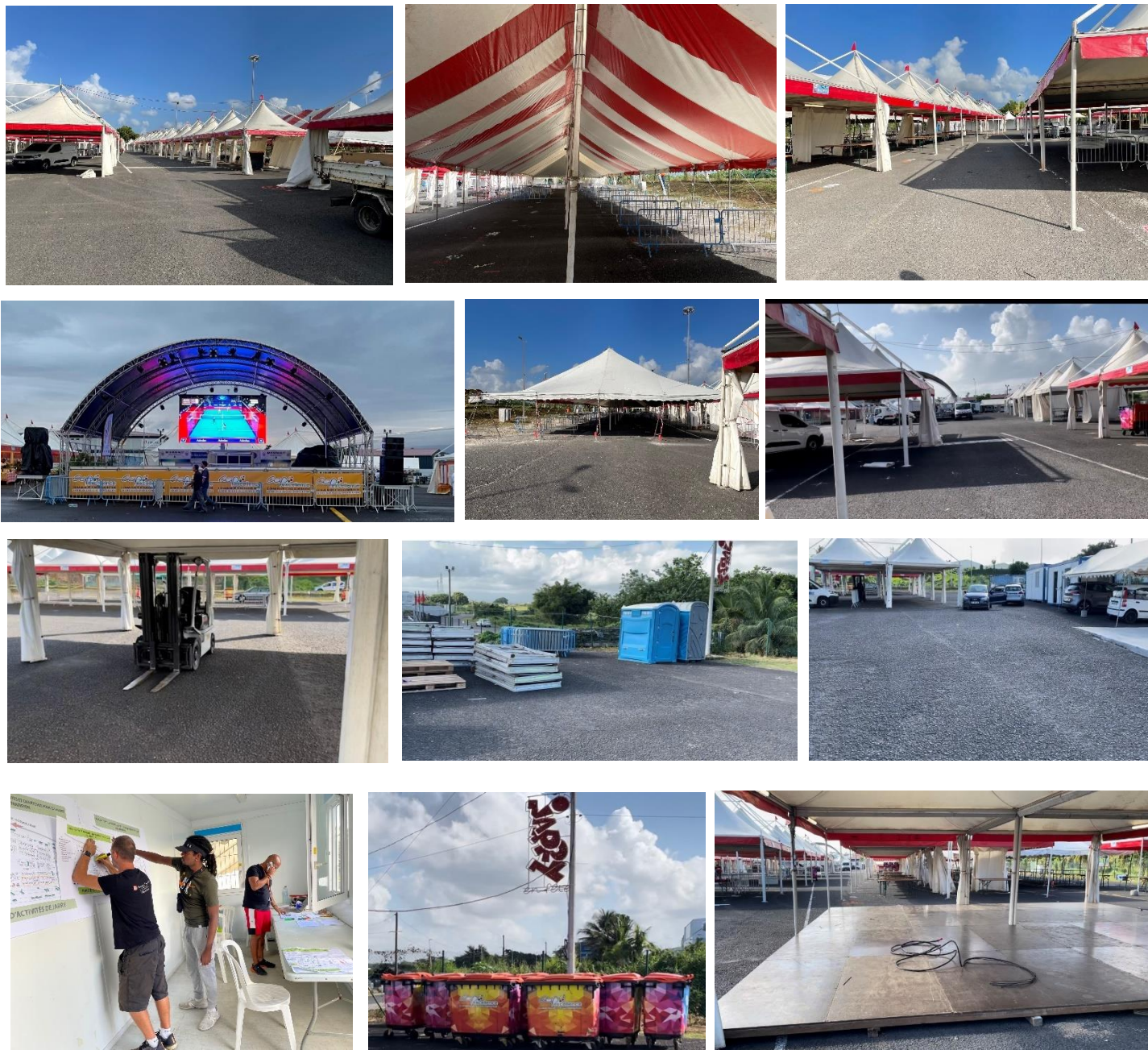
« Dès que le projet est né, les élus ont dit banco et ça c'est indispensable pour la pérennité de la manifestation ».

« Cette manifestation est indispensable pour le monde agricole, pour les les petits producteurs. C'est ça qui la rend incontournable ».

Après ces deux années de récession, décembre 2022 se présentait comme un renouveau pour l'activité économique de manière générale et singulièrement pour Jou a Tradisyon.

L'instruction et la mise en œuvre de la manifestation se sont déroulées comme les années précédant la crise sanitaire.

Un aménagement réalisé avec minutie.



Le Rétroplanning prévoyait un début d'installation le samedi 10/12/22, ce fut effectif et la planification s'est déroulée conformément à la programmation.

Ce qui a permis à la commission de sécurité de valider les installations éphémères le vendredi 16/12/22.

La commission de sécurité.

Réunie le vendredi 16/12/22, la commission de sécurité départementale a donné un **avis favorable** pour l'organisation de Jou a Tradisyon 2022.



Les exposants, à la suite de la validation des installations éphémères du village, ont pu s'installer dès le samedi après-midi entre 16h00 et 20h00 et le dimanche matin aux aurores, à partir de 04h00.



L'accueil du public a débuté à 07h00. Mission qui a été confiée à l'agence OPTIMUM.



Pour cette édition 18^{ème} édition, **218 candidatures** ont été recueillies et traitées par les équipes, puis appréciées par un comité de sélection.

Le comité de sélection

Réuni le vendredi 21 octobre 2022, le comité a eu à sélectionner 165 dossiers parmi les 218 éligibles reçus durant la phase de pré-inscription qui a eu lieu d'août à septembre.



La sélection des **165 dossiers**, était fondée sur les critères prévus au cahier des charges et au règlement intérieur de **Jou a Tradisyon**.

Les exposants retenus ont été répartis en **09 catégories**.

Répartition par catégorie :

- Agricole : 16
- Culinaire : 14
- Artisanat d'art : 35
- Agro-transformation : 37
- Plantes et fleurs : 9
- Les Iles de MG : 11
- Produit Gwadeloup pour le bien être : 27
- Produits frais : 6
- Culture et loisirs : 10



Parmi les 165 exposants, 36 étaient originaires du territoire de Cap Excellence, soit 21,81% :

- Abymes : 17
- Baie-Mahault : 15
- Pointe à Pitre : 4

Sur la base de l'effectif des exposants originaires du territoire de Cap Excellence, la représentation en valeur relative par Ville est la suivante :

- Abymes : 47,22%
- Baie-Mahault : 41,66%
- Pointe à Pitre : 11,12%
- Le dimanche 18 décembre 2022, après une semaine d'intense préparation, à 07h00 ce fut le coup d'envoi de la 18^{ème} édition de Jou a Tradisyon.



Le comité de Pilotage

Jou a Tradisyon, l'exigence d'une méthode et d'une organisation sans faille.

Organe de réflexion, force de proposition et de validation partielle, le Comité de Pilotage réuni en son sein, tous les partenaires économiques, institutionnels et associatifs de Jou a Tradisyon. Ces derniers contribuent efficacement à l'instruction du dossier jusqu'à la programmation finale du projet. Ainsi, chaque année, ce sont 4 séances de travail qui sont planifiées préalablement, afin de proposer une programmation définitive aux élus pour validation.



Le village de « Jou à Tradisyon » se décompose en 11 espaces :

- **Produits agricoles** : Produits traditionnels pour Noël (pois de bois, Igname, groseilles, agrumes, piments forts et végétariens, légumes et fruits divers...) ;
- **Produits issus de l'agriculture biologique** : Igname, patates, kamaniocs, produits maraîchers
- **Produits frais** : Œufs, jus de canne, sorbets à base de fruits locaux, viande de porc locale...
- **Produits agro-transformés** : Miel, punch, sirop de groseille, sucre de canne, café, chocolat, thé, vinaigre de fruit, tourment d'amour, sauce piquante, liqueur, pâté de banane, kassave...
- **Plantes et Fleurs tropicales** : Fleurs coupées, orchidées, plantes aromatiques et médicinales, arbres fruitiers... ;
- **Produits pour la santé et le bien-être** (Rimed péyi) : Alicaments, tisanes, huiles essentielles, produits de la pharmacopée guadeloupéenne... ;
- **Artisanat d'art** : Vanneries, bijoux artisanaux, meubles locaux, poterie, tableaux, sculptures, peinture sur tissu, confections de vêtements, ébénisterie... ;
- **Culinaire** : Grande diversité de plats créoles traditionnels (à emporter ou sur place) ;
- **Des Iles** : Marie-Galante, Les Saintes, Désirade - Jeunes entrepreneurs : Jeunes porteurs de projets, jeunes entreprises ;
- **Espace Institutionnel** : Région Guadeloupe, Ville de Baie-Mahault, Chambres consulaires ;
- **Espace Partenaire** : Crédit Agricole, CTIIG, Association les Agriculteurs de Baie-Mahault...

Programmation de 2022

- Grand Village d'exposition/vente composé de 182 stands dont 165 dédiés aux exposants ;
- Animations toute la journée pour les grands et les petits ;
- Promotion des savoir-faire locaux ;
- Émission télé et radio en Direct du site d'accueil de l'évènement ;
- Concours « Tradisyon Péyi Gwadeloup ;
- Diffusion de la finale de la coupe du monde (France/Argentine) ;
- Promulgation des résultats du concours ;
- Remise des prix du concours ;
- Show mode intergénérationnel avec nos plus prestigieux créateurs ;



Accusé certifié exécutoire

Réception par le préfet : 20/12/2023
Publication : 20/12/2023

Le Village de *Jou a Tradisyon* « carrefour des savoir-faire »





JOU A TRADISYON, une manifestation ayant un impact économique fort

Impact économique

Tous les organismes interviewés s'accordent sur la portée économique de la manifestation, notamment pour les agriculteurs, les agro-transformateurs et les artisans.

JOU A TRADISYON leur permettrait :

- De faire les consommateurs découvrir leurs produits.
- De rencontrer et conquérir de nouveaux consommateurs.
- De se faire connaître et d'acquiescer une certaine notoriété.
- D'augmenter considérablement leur chiffre d'affaires.

« Pour avoir côtoyé des exposants, je peux dire que beaucoup sont en attente de cette manifestation qui leur permet quasiment de faire leur chiffre de l'année et de continuer à survivre ».

« Certains petits agro-transformateurs n'ont pas accès à la grande distribution, c'est grâce à des manifestations comme celle-ci qu'ils peuvent équilibrer leur activité ».

« Il y a des producteurs qui aimeraient plus de manifestations comme celle-ci dans l'année, car elle a un vrai impact sur leur activité, leur chiffre d'affaires. Pour moi c'est simple, sans JOU A TRADISYON il y en a qui n'existeraient plus »



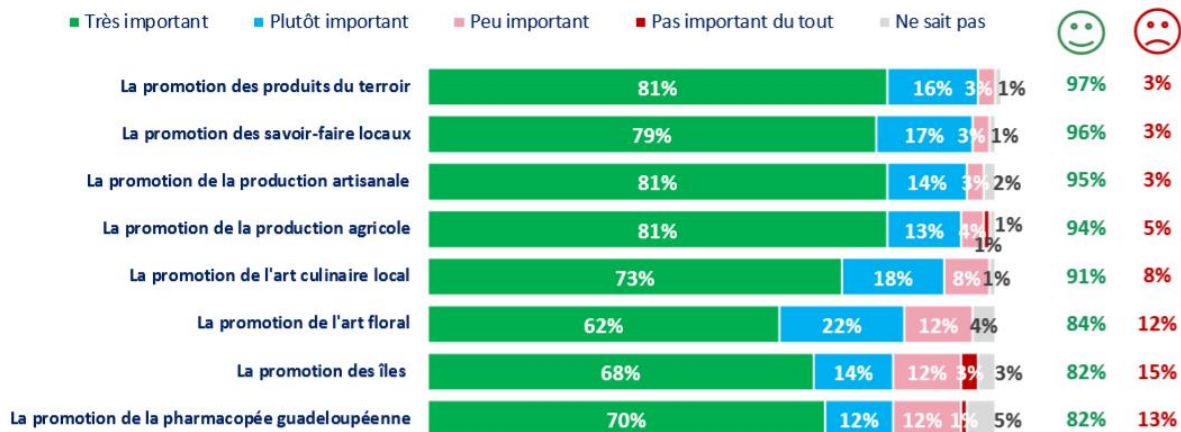
Des exposants qui apprécient la logistique ainsi que le professionnalisme du personnel...

Qu'avez-vous apprécié par rapport à l'organisation de la manifestation ?



Une manifestation avec impact très important sur la promotion des produits et savoir-faire locaux

Selon vous, quel est l'impact de la manifestation JOU A TRADISYON pour la Guadeloupe, concernant les points suivants ?



Pour Cap Excellence

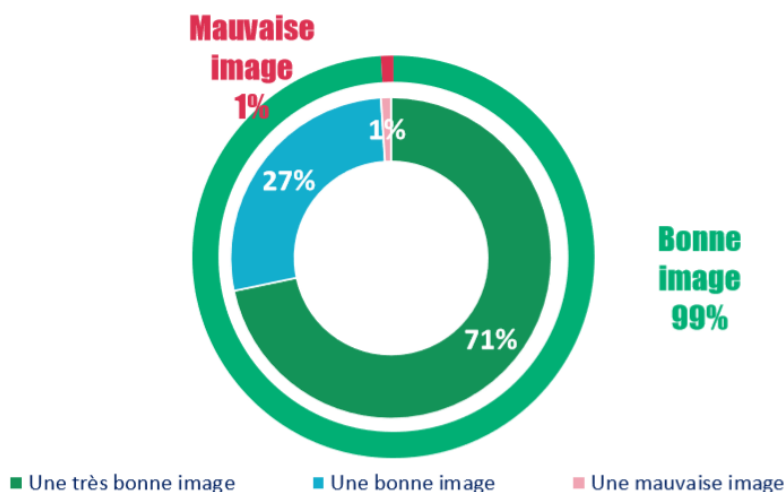


Enquête de satisfaction pour la manifestation "Jou a Tradisyon"

Page 45

Une manifestation qui selon les exposants jouit d'une image favorable

Selon vous, la manifestation JOU A TRADISYON bénéficie d'une très bonne image, bonne image, mauvaise image, très mauvaise image ?



Pour Cap Excellence



Enquête de satisfaction pour la manifestation "Jou a Tradisyon"

Page 44

Le concours Tradisyon Péyi Gwadeloup

Le concours « Tradisyon Péyi Gwadeloup » comme son nom l'indique, a pour objectif de valoriser et de préserver les traditions des Iles de Guadeloupe.

Sur la base d'un règlement intérieur, accepté par l'ensemble des candidats lors de leur inscription à Jou a Tradisyon, le jury composé d'élus de Cap Excellence, des Villes membres, des collectivités majeures, de représentants des chambres consulaires et d'autres partenaires, a pour mission d'apprécier la bonne application du règlement intérieur, le soin porté à la tenue des stands, à la décoration, à l'affichage des prix conformément aux directives des services compétents en la matière, à l'accueil, et à la communication avec le public...

Les objectifs visés :

- Améliorer la qualité des prestations proposées par les exposants ;
- Reconnaître l'implication des exposants pour la sauvegarde qualitative de la manifestation ;
- Récompenser le travail fourni par les exposants ;
- Pérenniser l'image positive de l'évènement ;
- Afficher les atouts du village ;
- Valoriser les acteurs et les espaces ;
- Encadrer le coté réglementaire de la manifestation ;
- Susciter le respect des conditions d'hygiène et de sécurité de la commercialisation des produits ;
- Encadrer les prix pratiqués durant la journée ;



Les résultats du concours.

LISTE DES GAGNANTS				
PRODUITS AGRICOLES				
1	Monsieur	KADMI	Frédéric	Frédéric KADMI
2	Monsieur	KARRAMKAN	Jimmy	
CULINAIRES				
1	Madame	GARNIER	Vimla	SCALE A L'ILE MORIS SAS
2	Madame	CHICOT	Colette	BOKARAIBES
ARTISANAT D'ART				
1	Madame	GACHES	Marie	NIRY
2	Monsieur	WILFRID	Juliano	
AGRO TRANSFORMATION				
1	Madame	AVRIL	Isabelle	KARAIB' CONFISERIES
2	Madame	BELFORT	Madeleine	"ON TI GOU...BON"
PLANTES ET FLEURS				
1	Monsieur	SABIN	Lucien	PLANT'AN NOU
2	Madame	EDWARDS	Lise-Rose	KSLI ORCHIDS CONCEPT
BIEN ETRE				
1	Monsieur	OCCIBRUN	Hugues	100% Zèb
2	Madame	POLIFONTE	Marion	M'AGNIFIQUE NATURE
LES ILES				
1	Monsieur	RACON	Georges	GEORGES APICULTEUR RECOLTANT
2	Madame	ACTRY	Rosita	ROSA DELICES
PRODUITS FRAIS				
1	Monsieur	DOROTHEE	Roméo	SOWBE TRADISYON PEYI
2	Monsieur	CALIF	Jérôme	JELIE POPS
CULTURE ET LOISIRS				
1	Madame	APATOUT	Krystelle	KA CONTES ET COMPTINES
2	Madame	THAMS	Axelle	PAPIER SOLEIL

Extrait de la remise des prix

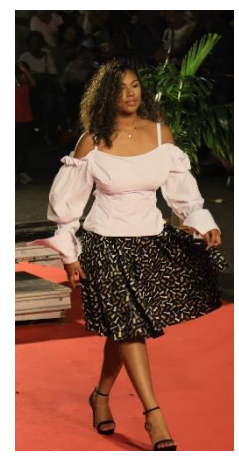


Le Show mode

Le show qui a été orchestré par Arts Médias, a été conçu de manière intergénérationnelle. En effet, il a réuni des jeunes créateurs émergents et les piliers plus aguerris, à l'instar d'Éliette LESUPERBE, Doudou DIEZ, Tanya Couture, et Angenel GONFIER.

Malgré un temps très capricieux, le public très nombreux a pu profiter de ce beau spectacle, qui venait clôturer une journée riche à tous les niveaux.

Le succès escompté était au rendez-vous après ces deux années de crise.



Communication

Encart de préinscription

Programme : dépliant 4 pages

cap excellence
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION
ABYMES - BAÏE MAHAULT - POINTE-À-PITRE

Monsieur Éric JALTON, Président de Cap Excellence
Mme Lyliane PIQUION, Vice-présidente de la Commission Développement économique & Soutien aux filières économiques innovantes & Mme Francesca FAITHFUL, Vice-présidente de la Commission Culture & Patrimoine vous informent de l'ouverture des préinscriptions pour

JOU A TRADISYON

programmé le 19 décembre 2021 au Parc d'activités de Jarry

Les exposants souhaitant y participer, sont invités à télécharger leur bulletin de préinscription sur le site www.capexcellence.net ou à défaut, à le retirer **EN PRENANT RENDEZ-VOUS** au 06 90 26 44 08 ou au 06 90 71 01 72

Les dossiers devront être retournés avant le 15 octobre 2021 délai de rigueur, par mail à jat@capexcellence.net ou dans les urnes disposées au Siège de Cap Excellence à Pointe-à-Pitre ou au Pôle Economique & Touristique à Moudong Sud, Jarry

SUIVEZ-NOUS SUR WWW.CAPEXCELLENCE.NET OU SUR

Communauté d'Agglomération Cap Excellence

M. Eric JALTON, Président de Cap Excellence.
Mme Hélène POLHONTE, Maire de la Ville de Baie-Mahault 4^{ème} Vice-Présidente
Mme Elysiac PIQUION, Vice-présidente de la commission Développement Economique et Secteurs aux filières économiques innovantes
Mme Francesca FAITHFUL, Vice-Présidente de la Commission Culture et Patrimoine

«JOU A TRADISYON»
"Carrefour des savoir-faire"
18 DÉCEMBRE 2022
PARC D'ACTIVITÉS DE JARRY - 7H / 21H

INFORMATIONS
Direction Générale Adjointe Territoires et Solidarités
Ministère de l'Économie, Territoires et des Sports
Tel : 0690 26 44 08 ou 06 90 71 01 72
Courriel : com@capexcellence.net
www.capexcellence.net

Association « Les Agriculteurs de Baie-Mahault »
Philippe ROYON, Président
Tel : 0690 26 44 08
Courriel : philippe.royon@7T@gmail.com

Affiches (4x3)

cap excellence
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION
ABYMES - BAÏE MAHAULT - POINTE-À-PITRE

«JOU A TRADISYON»

Grande manifestation Agricole, Artisanale, Culinaire et Florale
"Carrefour des savoir-faire"

Association des entreprises **GRAND JARRY**
Association **Agriculteurs**
Mairie de Mahault

18 DÉCEMBRE 2022
PARC D'ACTIVITÉS DE JARRY - 7H / 21H
La Guadeloupe au cœur de l'Action!

Extrait Reportage photo campagne d'affichage (4x3) JAT décembre 2022



CHAUVEL ABYMES



1084 / Angle FULTON et Nobel/ BAIE-MAHAULT



513 C/ PERINET/ GOSIER



943/ MOUDONG CLINIQUE LES EAUX CLAIRES/ BAIE-MAHAULT



634/ GOROT/ SAINT FRANCOIS



SAINTE MARIE / CAPESTERRE BELLE EAU



1088 / BD MARITIME / BAILLIF



914 / AV PAUL LACAVE / BASSE-TERRE



422 / RN2 VIARD/ STE ROSE



1026 A/ IMM CAPITAL HOUELBOURG SUD/ BAIE-MAHAULT



916 C / BD DESTRELLAN/ BAIE-MAHAULT

- **Canal 10 :**

- Diffusion de spots de 30 secondes du 01 au 17/12/22 à raison de 4 passages par jour ;
- Emissions en plateau avec invités de Cap Excellence ;
- Le 18/12/22 émission en directe de Jou a Tradisyon animée par Yvelise BOISSET de 10h00 à 13h00.



Les animateurs Edwina et Ruddy étaient présents toute la journée pour donner la parole aux personnalités et au public afin de recueillir leurs impressions. Ils ont également permis aux exposants, d'assurer leur promotion et de faire partager leur savoir avec le très nombreux public présent sur le site.



Bilan Financier

BILAN FINANCIER DE JOU A TRADISYON 2022				
Dépenses			Recettes	
Prestataires	Libellés	Montants	Libellés	Montants
Archipel pizza	COLLATION COMITE DE SELECTION	383,21 €	Frais d'inscription	15 550,00 €
France Télé.	CAMPAGNE COMMUNICATION TV	5 321,97 €	Subvention Région Guadeloupe	60 000,00 €
France Télé.	CAMPAGNE COM. DIGITALE	510,50 €	CCI IG	5 000,00 €
France Télé.	COMMUNICATION Télé et Radio	3 797,50 €	CGFF	2 000,00 €
8MM Production	CONCEPTION ET REALISATION VISUELS	3 960,25 €		
Dubois Imagerie	IMPRESSION AFFICHES 4X3	2 390,72 €	S/TOTAL	82 550,00 €
COM ILES	VITROPHANIE	721,52 €		
COM ILES	TEE SHIRTS ET POLOS	6 562,08 €	Participation Cap Excellence	308 102,13 €
DESCOM	Intérêts Moratoires	268,90 €		
DESCOM	LOCATION MODULAIRES	1 688,26 €		
Sécuriflam	LOCATION EXTINCTEURS	1 260,00 €		
DAPS	SECOURISTES	1 360,00 €		
MIB	SECURITE ET GARDIENNAGE	19 712,55 €		
Gpe Propreté	LOCATION WC CHIMIQUES	1 133,31 €		
CHAPITENTE	LOCATION TABLE ET CHAISES	13 768,65 €		
CHAPITENTE	LOCATION CHAPITEAUX	64 590,05 €		
CREAPUB	IMPRESSION PLAN DE MASSE	157,32 €		
CREAPUB	IMPRESSION DIPLOMES LAUREAT	226,76 €		
IDLINE STUDIO	FABRICATION SIGNALETIQUES	5 628,47 €		
J2C ANTILLES	SONORISATION LUMIERE ECRANS LED	15 895,25 €		
CLG Affichage	Location réseau (4x3)	7 762,50 €		
XERIA	ELECTRIFICATION DU VILLAGE	70 525,00 €		
USA TENTES	CHAPITEAUX GRANDES TAILLES	36 000,00 €		
SECURIFLAM	EXTINCTEURS SUPPLEMENTAIRES	150,00 €		
Références Caraïbes	COORDINATION GENERALE	58 828,70 €		
SGSGM	MISE A DISPOSITION BENNES	1 531,50 €		
IDLINE STUDIO	SIGNALETIQUES SUPP	339,06 €		
RCI	PARTENARIAT COMMUNICATION	7 705,76 €		
J2C ANTILLES	Location écrans LED	5 967,50 €		
J2C ANTILLES	PROLONGATION PODIUM	8 680,00 €		
Gpe Propreté	BALAYAGE DU SITE	3 181,22 €		
CHAPITENTE	PLANCHER EN BOIS	2 938,96 €		
BAMY Bricolage	CADEAUX LAUREATS CONCOURS	2 877,84 €		
GROUP DIGITAL	CADEAUX LAUREATS CONCOURS	1 987,84 €		
SMART SCE	CADEAUX LAUREATS CONCOURS	1 475,87 €		
Grand Large	IMPRESSION DEPLIANTS 4P	774,78 €		
LGD Convenance	RESTAURATION PERSONNEL	2 624,28 €		
Arts Médias	SHOW MODE ET ANIMATIONS	23 700,00 €		
XERIA	LOCATION GROUPE ELECTROGENE	3 352,65 €		
Référence Caraib	MOQUETTES STAND INSTITUTIONNEL	911,40 €		
	TOTAL GENERAL	390 652,13 €	TOTAL GENERAL	390 652,13 €

Budget prévisionnel de Jou a Tradisyon 2023

Budget Prévisionnel Jou a Tradisyon 2023			
Dépenses		Recettes	
Libellés	Montants	Libellés	Montants
Collation et Restauration du personnel	3 600,00 €	Frais d'Inscription	16 000,00 €
Communication TV/Radio/Web Gpe 1ère	9 400,00 €	Subvention Région Guadeloupe	60 000,00 €
Conception et Réalisation des visuels	3 900,00 €	CCI IG	5 000,00 €
Impression Affiches 4X3	2 300,00 €	CTIG	7 000,00 €
VITROPHANIE (accès véhicules)	800,00 €	Chambre d'Agriculture	1 000,00 €
Fabrication Tee Shirt et Polos	5 000,00 €	Chambre des Métiers	1 000,00 €
Location Modulaires (Algécós)	1 920,00 €	Conseil Départemental	10 000,00 €
Location Extincteurs	1 390,00 €	Partenariat Ville de Baie-Mahault	42 000,00 €
Secouristes	1 440,00 €		
Sécurité et Gardiennage	21 000,00 €	S/Total	142 000,00 €
Location WC Chimiques	1 300,00 €		
Location Tables et Chaises	13 800,00 €		
Location Chapiteaux Grande taille	35 000,00 €		
Location Chapiteaux (P et M tailles)	64 000,00 €	Financement Capex Excellence	287 310,00 €
Impression plan de masse	250,00 €		
Impression diplômes concours	350,00 €		
Fabrication Signalétiques	5 900,00 €		
Scène/Sonorisation/Lumière	24 000,00 €		
Location réseau (4x3)	7 200,00 €		
Electrification du Village	65 000,00 €		
Coordination Générale	56 000,00 €		
Location Bennes et évacuation déchets	1 600,00 €		
Partenariat RCI	7 200,00 €		
Balayage du Parc d'Activités	4 200,00 €		
Plancher Stands Institutionnels	3 300,00 €		
Récompenses Concours TPG	14 000,00 €		
Exploitation du Parc d'Activités de Jarry	42 000,00 €		
Frais d'Impression Dépliants 4P	1 100,00 €		
Show Mode et Animations Podium	24 000,00 €		
Goodies	5 000,00 €		
Location Groupe Electrogène de secours	3 360,00 €		
TOTAL GENERAL	429 310,00 €	TOTAL GENERAL	429 310,00 €

ANNEXES

Justificatifs de dépenses JAT 2022