

# ACCELERATEURS BPI TOUS GAGNANTS –CAP EXCELLENCE

*Un dispositif de la stratégie*



## Bilan Création

## **CAP EXPANSION est la stratégie d'ingénierie et de développement des TPE et PME du territoire communautaire**

**CAP**  
**EXPANSION**



**Encourager la création de valeur au profit des TPE et PME du territoire communautaire**

### **5 grands principes:**

- **Innover par l'expérimentation**
- **Positionner Cap Excellence sur toute la chaîne de valeur du parcours entrepreneurial en tenant compte des caractéristiques de notre tissu économique**
- **S'appuyer sur des outils et des process reconnus**
- **Accompagner et structurer durablement**
- **Développer des partenariats publics-privés créateurs de valeurs**



## BILAN INTERMEDIAIRE SEPTEMBRE 2022

Accélérateur / Projet soutenu par Bpifrance dans le cadre du contrat de plan PIC



# Accélérateurs Tous-Gagnants : Territoire de Guadeloupe Cap-Excellence

Sur le territoire de Cap-Excellence, deux de nos accélérateurs se développent : Emergence et Création.

## Emergence :

Pour les porteurs de projets

**Promotion Masterclass de 15 accélérés**  
6 mois / 70% issus de QPV

**Signature d'un contrat CAPE** pour tester son activité directement sur le terrain

Accompagnement, coaching et mise en situation

Mise en réseau : Mentors, accélérés, partenaires, réseaux locaux / nationaux

**Parcours certifiant** avec la possibilité de passer la certification entrepreneur de la TPE (équivalent Bac+3)

## Création :

Pour les chef.fes d'entreprises

**Promotion Masterclass de 20 entreprises accélérées**  
12 mois / 70% issus de QPV

**Diagnostic et parcours adapté** pour l'entreprise accélérée

**Accompagnement sur le terrain** au sein de l'entreprise accélérée

Mise en réseau : Mentors, accélérés, partenaires, réseaux locaux / nationaux

**Parcours certifiant** avec la possibilité de passer la certification entrepreneur de la TPE par la VAE (équivalent Bac+3)

# Accélérateurs Tous-Gagnants : Les forces

**L'accélérateur s'appuie sur le savoir-faire des partenaires qui le composent mais organise son cœur de métier de façon très spécifique:**



**C'est un lieu d'excellence:** on est choisi pour y entrer, et on s'engage à suivre un planning très resserré et dynamique. L'entrée se fait sur la motivation et sur l'envie de réussir collectivement.



**L'accompagnement est concentré,** structuré par période d'acquisition de compétences, exigeant sur la structuration du projet notamment par l'organisation de pitches réguliers.



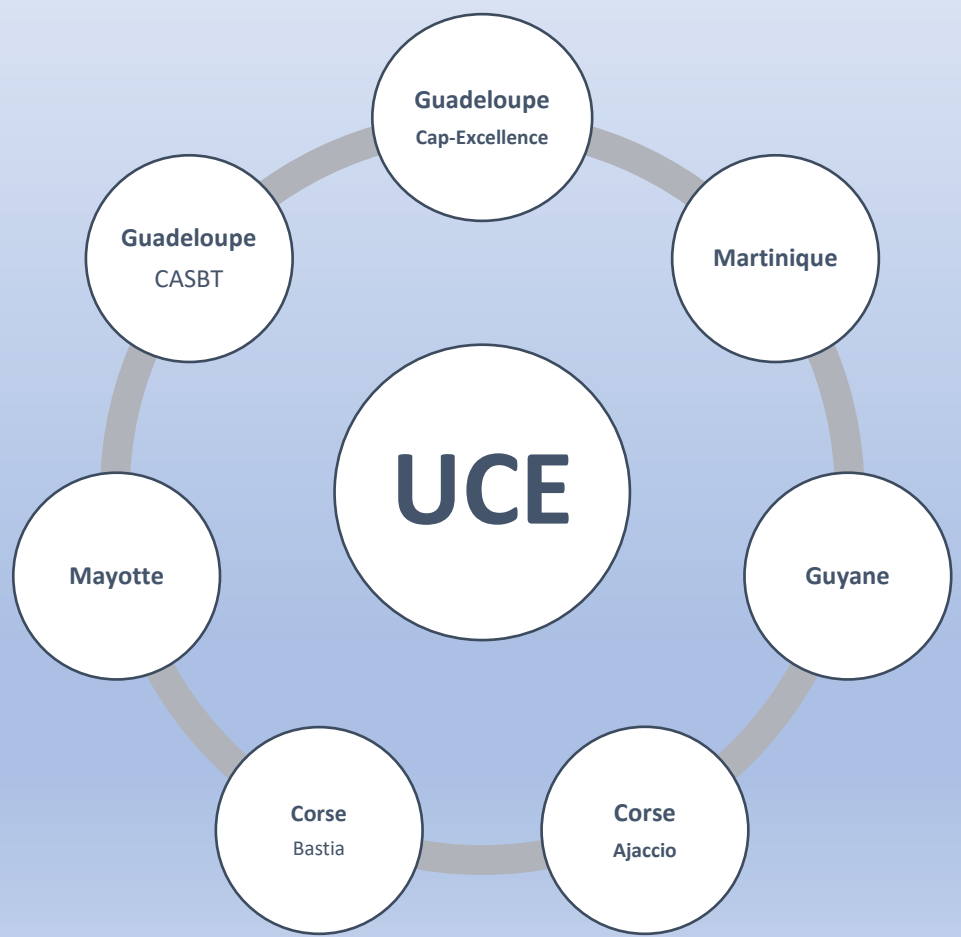
**Les promotions font avancer les accélérés collectivement,** avec une forte identité et un fort sentiment d'appartenance



**L'organisation en Masterclass permet la mise en réseau entre accélérés** d'une même promotion, les alumni des autres promotions et les accélérés des autres accélérateurs..

# Le consortium Tous-Gagnants

**Avec l'UCE en chef de file, 7 partenaires se sont organisés pour apporter la réponse la plus cohérente possible sur chacun des territoires:**



**7 territoires dans le consortium**



**12 Accélérateurs au total**  
7 Emergence / 5 Création



**Objectifs sur 1 an :**  
**210 Accélérés** avec le programme Emergence  
**100 Entreprises accélérés** avec Création



# Le consortium : La coordination nationale par l'UCE



La force du consortium repose à la fois sur les acteurs opérationnels qui ont une forte connaissance du public cible, un fort ancrage territorial, une expertise métier dans l'accompagnement des entrepreneurs, et en complément sur la force du réseau national (UCE) qui a développé des outils structurants et innovants.

C'est aussi allier la puissance d'une communication locale relayée par une communication nationale; enfin c'est permettre une économie d'échelle tant dans les aspects financiers que dans la mutualisation de moyens.

# Présentation de l'équipe BGE Guadeloupe

**Coordination générale :**  
**Isabelle CERIVAL**  
**Responsable des opérations**

**Formateurs :**  
**Lizzie GOIAME**  
**Maité BOUTIN**  
**Carlton LEWIS**

## Rappel des objectifs de l'accélérateur Tous Gagnants Création

**L'accélérateur Tous Gagnants Emergence s'inscrit sur les 7 QPV du territoire de Cap Excellence**

**Le dispositif d'accélération s'appuie notamment sur trois piliers structurants : la formation, le conseil et la mise en réseau.**

# Accélérateur Création – 12 mois

## Masterclass de 20 entreprises accélérées



**Accélérateur  
Tous Gagnants**

by UCE

### Critères de sélection :

- Jeunes TPE entre 0 et 24 mois
- Dont 70% issus de QPV / QVA

*Sans la complétude de ces critères, la promotion ne peut être constituée*



### Objectifs :

- 30% de jeunes de moins de 30 ans
- 65% de femmes

Formation  
(3 jours / mois)



Coaching in situ  
(2 jours / mois)

- Actions de terrain, mise en réseau
- Suivi & accompagnement (1j / mois)

# Dans quel but ?

## Accompagner la sécurisation, la consolidation et le développement de l'entreprise :

- \* Consolider ou développer l'activité
- \* Repenser le modèle économique pour inventer la future entreprise et opérer une nouvelle stratégie
  - \* Développer la posture entrepreneuriale de l'accélééré
- \* Professionnaliser le chef d'entreprise notamment aux techniques de gestion
- \* Vulgariser sa connaissance de la chose juridique, fiscale, économique
  - \* Développer l'emploi sur le territoire



# Intégré dans l'écosystème local

## Pour sourcer les accélérés

- Programme national de communication digitale adaptable aux spécificités locales
- Partenariat fort avec les acteurs locaux de type citéslab, mission locale, PE (CF convention nationale avec Pôle Emploi déclinée en Guadeloupe et en cours sur les autres territoires)

## Pendant la phase d'accélération

- Programme de formation pour développer son entreprise.
- Conseil et accompagnement individuel
- Mise en réseau

## En amont du parcours d'accélération

- Accueil du chef d'entreprise candidat à l'accélération
- Signature d'un contrat d'engagement de 12 mois – phase de suivi post-accélérateur comprise
- Diagnostic partagé
- Définition d'un plan d'action

## Après la création – suivi +6 mois

- KPI – Key Performance Indicator
- Comité d'accélérateurs
- Intégration aux clubs d'entreprises

# 3 piliers du parcours d'accélération

## 1. Formations et actions collectives au choix

- 140h de formations collective WORK FOR TOMORROW
- 70h Parcours certification
- L'obtention éventuelle de la certification professionnelle Entrepreneur de la TPE via la formation continue ou la VAE

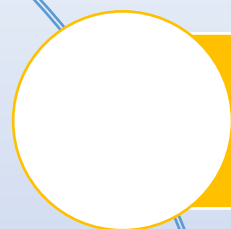


## 2. conseil et accompagnement individuel

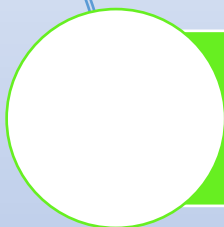
- 1 rendez-vous mensuel renforcé par du coaching in situ en présentiel de 2 jours dans l'entreprise
- Mise en place des outils de gestion administrative, de communication, de gestion des ressources humaines et gestion financière

## 3. La mise en réseau interne et externe

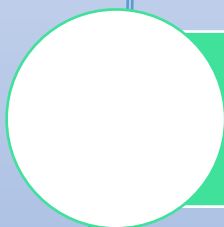
- Organisation de rencontres physiques ou virtuelle au sein du Café des accélérés
- Intégration à la communauté d'entrepreneurs de BPI France Création Tribu
- Mentorat pour accélérer la phase de développement
- Ateliers collectifs de co-développement



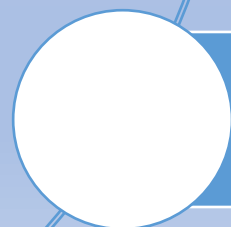
140h de formation collective pour



Définir sa stratégie d'entreprise



Définir sa stratégie communication



FASILE- Faciliter et S'Implifier L'Embauche

# 3. La mise en réseau interne/externe



# Bilan intermédiaire de la promo Création

# Mise en place du comité territorial

Prénom	Nom	Structure
ERIC	ZGLINICKI	BPI
CERIVAL	ISABELLE	BGE GUADELOUPE ILES DU NORD
NANNETTE	CAROLE	CAP EXCELLENCE
PAMEOLE	PIERRE-HENRI	CAP EXCELLENCE
COZEMA	ANDREE	CAP EXCELLENCE
ZORA	PATRICK	CAP EXCELLENCE
TANCONS	JOSEE	CAE WORKINSCOP
MELINA	FRANCIS	CAE CIJ
PARLIER	JULES	UNION DES COUVEUSES

---

**Sélection de la promo Création**  
**Démarrage prévu le 21 novembre 2022 pour**  
**une durée de 12 nmois**

# Organisation de la sélection Création

Objectifs prévisionnels	Résultats attendus
<b>Phase candidature</b>	
4 Réunions d'information + sourcing interne et externe	40 participants
Campagne de communication	Lancement le 26 septembre
20 candidats à recruter	4 dossiers de candidature reçus à ce jour (sourcing interne)

# Retro planning Création

Durée promo :  
1 an

Campagne de  
recrutement

Sourcing  
jusqu'au 10  
novembre

Dépôt  
dossiers

Clôture dépôt  
des  
candidatures le  
14 novembre

Comité de  
sélection

Sélection le 21  
novembre

Démarrage

Lancement  
promo 2 le 21  
novembre