

# PÉPINIÈRE HÔTEL D'ENTREPRISES AUDACIA



VALLÉE DU MORNE BERNARD **BAIE-MAHAULT**



# BILAN 2020-2022



VALLÉE DU MORNE BERNARD BAIE-MAHAULT

## Révéléateur de talents et de projets innovants



- Accompagner le dynamisme entrepreneurial de la Guadeloupe;
- Propulser les projets innovants en aidant les créateurs d'entreprises à franchir le seuil des 3 premières années d'existence, en leur mettant à disposition des équipements et des services adaptée à leurs besoins;
- Contribuer à la structuration et à la consolidation d'un écosystème favorable au développement de la nouvelle économie, dans un contexte de forte croissance et concurrence mondiale;
- Favoriser l'émergence d'une nouvelle génération de jeunes entrepreneurs guadeloupéens;
- Décliner sur le terrain les orientations du SAR, SRDEII, SDDE, PASEC, etc.);
- Constituer l'un des premiers maillons de la future Technopole de Morne Bernard.

+

•

○

# 4 PROGRAMMES D'APPUI AUX ENTREPRISES



# PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES

Mettre à disposition des entreprises innovantes une ingénierie pour les aider à franchir le cap des trois premières années:

- Définition du modèle économique
- Recherche du MVP( Mots Valuable Product) ou produit type/service type
- Structuration
- Développement
- 10 entreprises bénéficient de ce service



# HÔTEL D'ENTREPRISES

Faciliter le développement des jeunes entreprises, à des tarifs attractifs, en leur apportant une solution d'hébergement au moyen d'une convention d'occupation précaire pouvant aller jusqu'à 24 mois.

Une seule entreprise bénéficie de ce service à ce jour



# CLUB AUDACIA

- Ce programme répond à une nouvelle forme de consommation de services et à de nouveaux besoins (nomadisme), il s'agit de mettre à disposition un appui technique sans hébergement et avec des services mutualisés avec la pépinière : salle de réunion, équipement de reprographie, mise à disposition de bureaux...
- Une partie de l'appui technique collectif est mutualisée avec les entreprises hébergées : ateliers/workshops, rencontres/networking
- Lancement prévu en décembre 2022 pour une dizaine d'entreprises candidates



**LABEL**  
**INCUBATEUR**  
**FRENCH**  
**TECH**  
**TREMPLIN**  
**2021**

- Le programme French Tech Tremplin vise à optimiser les chances de porteurs de projet issus de milieux défavorisés jusqu'ici sous-représentés grâce à des financements, des formations et un système de mentorat. Les start-ups sélectionnées sur concours se voient offrir une aide de 30 000 €, ainsi que le financement d'un an d'accompagnement au sein d'un incubateur labélisé par la Mission French Tech.
- Une entreprise a été bénéficiaire de ce dispositif

# LES INCUBÉS





**COCOSHIELD**

Une proposition unique

- COCOSHIELD nouveau venu sur le marché du bagage et de la maroquinerie, Positionnement haut-de-gamme pour des produits plus respectueux de l'environnement et plus éthiques. (matériau dont les matières premières sont à 80% d'origine naturelle à base de fibre de coco).
- Conventionnement avec l'université pour une mise disposition de 3 étudiants pour un stage de 3 mois
- Participation à l'appel à projet PIA3 (mais non retenu)
- Intégration au programme de la SIG (via dispositif du PAJ avec la Région Guadeloupe) mais défaut d'assureurs pour intégrer un local
- Situation financière stable, En recherche d'investisseurs
- Préparation de "mockups" pour une visibilité auprès d'investisseurs

# LES PÉPITES



# KERAGENCY

- KERAGENCY se présente comme « un créateur de contenus vidéos destiner à informer, divertir... » et un média 100% digital.
- Très satisfait de l'accompagnement individuel, seule contrainte sur les ateliers collectifs (le créneau horaire imposé par la majorité)
- Ces deux dernières années ont été préjudiciables à leur activité :
  - Contexte économique morose
  - Fort besoin en fonds de roulement
  - Mise en sommeil de la société depuis crise sanitaire
  - Réorientation professionnelle temporaire des associés
  - Pas de besoin en bureau pour le moment du couple entrepreneur
  - Besoin de financement
  - Besoin d'accompagnement sur cette recherche de financement et de gestion d'entreprise



# MARMAILLES.FR

- MARMAILLES.fr c'est la place de marché d'occasions où l'on peut trouver uniquement des produits spécialisés pour l'enfant et le nourrisson.
- Très satisfait de l'accompagnement individuel en particulier du coaching, souhaite plus de cas pratiques sur les ateliers collectifs. Pas d'intérêt pour les pitches.
- Démarrage timide de l'activité :
  - CA de 100€ mensuel
  - Reprise de l'activité (avec le congé maternité)
  - Dépendance au stock
  - Besoin d'accompagnement (coaching et réseaux sociaux)
  - Besoin d'un show room
  - Révision stratégie digitale
  - Préfère travailler à domicile (pas d'intérêt pour un bureau)



# TI RACOONTEUR

- Ti Racoonteur est un magazine jeunesse qui vous emmène à la découverte des îles tropicales de la Guadeloupe et de la Martinique.
- A beaucoup apprécié l'accompagnement individuel prodigué tant sur le plan personnel que professionnel, Globalement satisfait de l'accompagnement individuel. Accompagnement entièrement terminé.
- Contexte mitigé :
  - Problématique du couple entrepreneurs (crise personnelle)
  - Dépendance aux validation administratives (rectorat, association des maires...)
  - Problématique d'impression des supports physiques
  - Besoin en financement
  - Besoin en accompagnement (recherche de financement, ingenierie)
  - Pas de besoin de bureau car peu present sur le site



# ULLY

- Ully est une application mobile permettant de de connaître les points et jour de collecte des ordures ménagères.
- Accompagnement individuel mitigé (a apprécié le structuration du modèle économique, mécontentes sur l'accompagnement commercial, pas de disponibilité pour l'accompagnement juridique et ingénierie financière)
- Accompagnement collectif globalement intéressant mais reproche le manque de profondeur sur certains points. Attentes non comblées en termes d'a,imations sur le site de la pépinière
- Restructuration de l'activité :
  - Dispose de ses propres locaux
  - Lauréat de d'autres dispositifs d'accompagnement (Reviguatech, village vy CA) et approché par ze box
  - Renouvellement RH (suite aux départs de 3 collaborateurs)
  - Levée de fonds envisagée





# ID9 SYSTEM

15

- ID 9 system intervient dans le cadre du maintien à domicile grâce aux objets connectés.
- Très satisfait de l'accompagnement individual, Accompagnement entièrement terminé. Compte tenu de son activité, le créneau horaire retenu pour les ateliers collectifs n'a pas favorisé sa participation.
- Contexte très favorable au développement de son activité :
  - Meilleur CA de la promotion
  - Priorisation de la partie robotique
  - Recrutement de collaborateurs
  - Participation à des concours spécialisés (salon de la « silver economy »)
  - Utilité du bureau
  - Besoin d'accompagnement (gestion administrative et rh)
  - Besoin de coaching
  - Candidature non retenue au village by ca et ze box



# LAE-SANTÉ

16

- LAE Santé est un système applicatif visant à améliorer la collaboration entre les professionnels de santé et de sécuriser le processus de retour à domicile des patients.
- Accompagnement individuel plebiscite hors volet commercial qui ne correspond pas aux besoins très spécifiques du domaine médical. Accompagnement terminé. Peu présent à AUDACIA depuis les problématiques de connexions internet. Fort potentiel de développement.
  - CA de 115K€
  - Déploiement de la solution au CHU Guadeloupe
  - Besoin d'accompagnement spécialisé
  - Dispose de ses propres bureaux
  - Accompagnement avec DHM
  - Intéressé par ze box
  - Lauréat Be a boss 2022 Antilles Guyane
  - En finale de le coupe du monde de l'entrepreneuriat dans la zone Caraibe



# BYS LIBRARY

17

- Bys Library se veut être la première plateforme de commande en ligne des ressources pédagogiques et numérique des Antilles .
- Très satisfait de l'accompagnement individuel et collectif. Bureau relativement éloigné du stock (peu de présence au bureau hors présence de stagiaires). Accompagnement entièrement terminé.
- Belle croissance :
  - Augmentation de 10% du CA
  - Portefeuille client en constante progression
  - Développement envisagés (livres numériques et d'occasion)
  - Besoin d'accompagnement (vente d'occasion, livre numérique, modèle économique, volet juridique)
  - Besoin financement
  - Besoin d'un bureau
  - Besoin en RH



CARAIBES FACTORY

# CARAIBES FACTORY

18

- Caribes Factory est une agence spécialisée dans l'organisation de visites guidées d'entreprises industrielles, de manière physique ou virtuelle.
- Relativement satisfait de l'accompagnement individuel et collectif (hors juridique et image). Manque de visibilité médiatique par AUDACIA et d'animations sur site.
- Contexte encourageant :
  - CA doublé
  - Restructuration RH
  - Couple entrepreneurs
  - Expérimentation vidéos
  - Présence quotidienne sur site
  - Besoin d'accompagnement pour la recherche de financement
  - Besoin de financement
  - Lauréat programme « Femmes entrepreneurs »



Serenity  
ISLANDS

# SERENITY ISLAND

19

- Serenity Island est une plate forme digitale 100% digitale favorisant une expérience de voyage dans le tourisme de bien-être.
- Profil le plus satisfait des services et des accompagnements proposés. Présence quotidienne sur site. Utilisateur de l'ensemble des services disponibles. Quelques problématiques techniques (résolues depuis). Quelques tensions avec la voisinage proche de la pépinière (pb parking). Accompagnement terminé.
- Structuration de l'activité
  - Fort ralentissement de l'activité pendant la crise
  - Besoin d'un accompagnement spécialisé (recherche d'un incubateur dédié)
  - Recherche d'un VIE à Ste Lucie
  - Contrat de distribution ne cours
  - Besoin de rencontre avec les élus des collectivités
  - Besoin d'accompagnement (CGV export, pitches, structuration modèle économique)

# L'HÔTEL D'ENTREPRISES

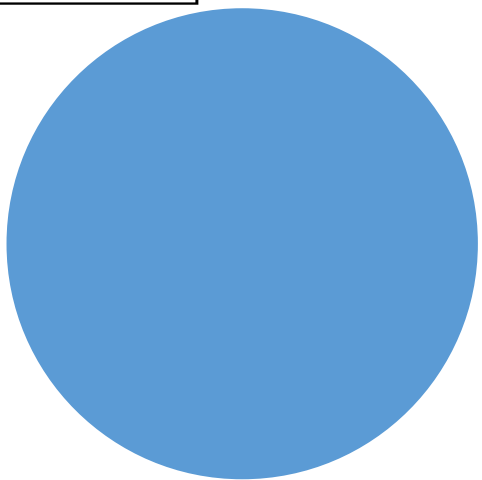




# SPOCONLINE

21

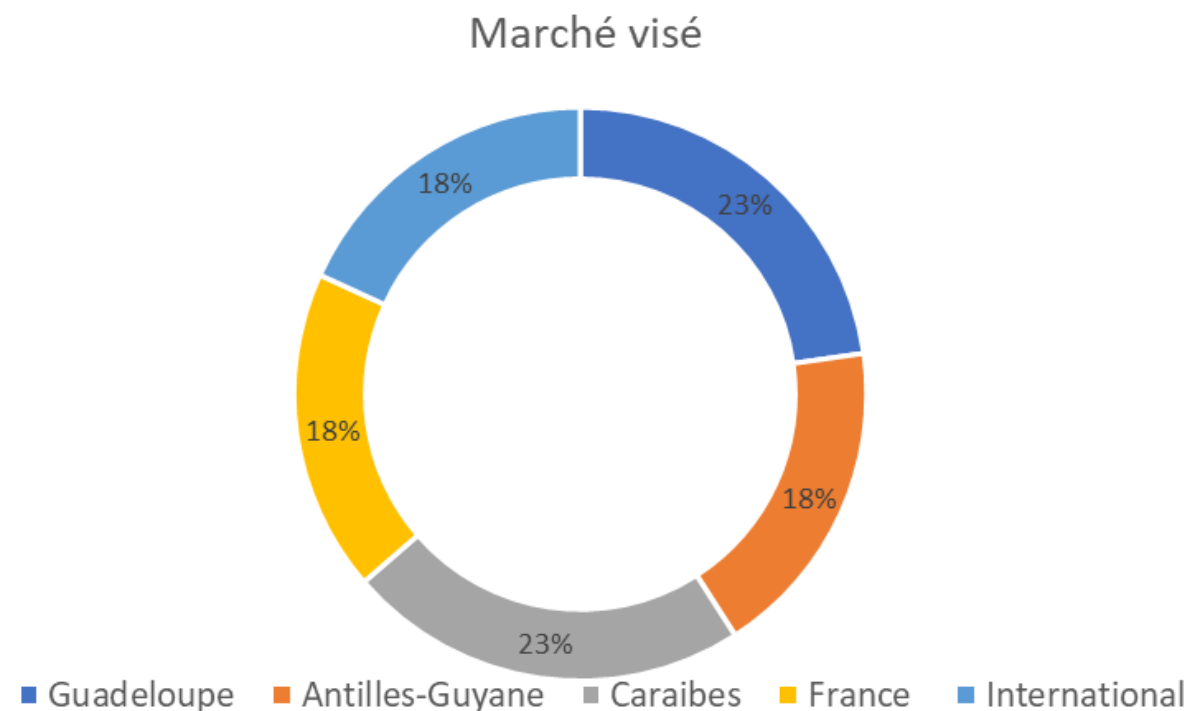
- Développe des solutions digitales autour du concept de la ville connectée et citoyenne.
- Très satisfait de l'accompagnement individuel (mais nécessité d'un accompagnement plus spécialisé compte tenu du niveau de maturité de l'entreprise). Ateliers collectifs non adaptés (trop éloignés de sa réalité). Utilisateur de l'ensemble des services de la pépinière. Présence quotidienne sur site. Accompagnement terminé.
- Stabilisation de l'activité :
  - CA 400K€
  - Projet en collaboration société de transport en Guadeloupe et dans la Caraïbe
  - Phase de recrutement
  - Besoin de financement
  - Besoin d'espace pour ses collaborateurs (effectif : 10)
  - Besoin d'accompagnement en recherche de financement, juridique et export
  - Quelques difficultés financières pendant la période critique



# BILAN CHIFFRÉ GLOBAL

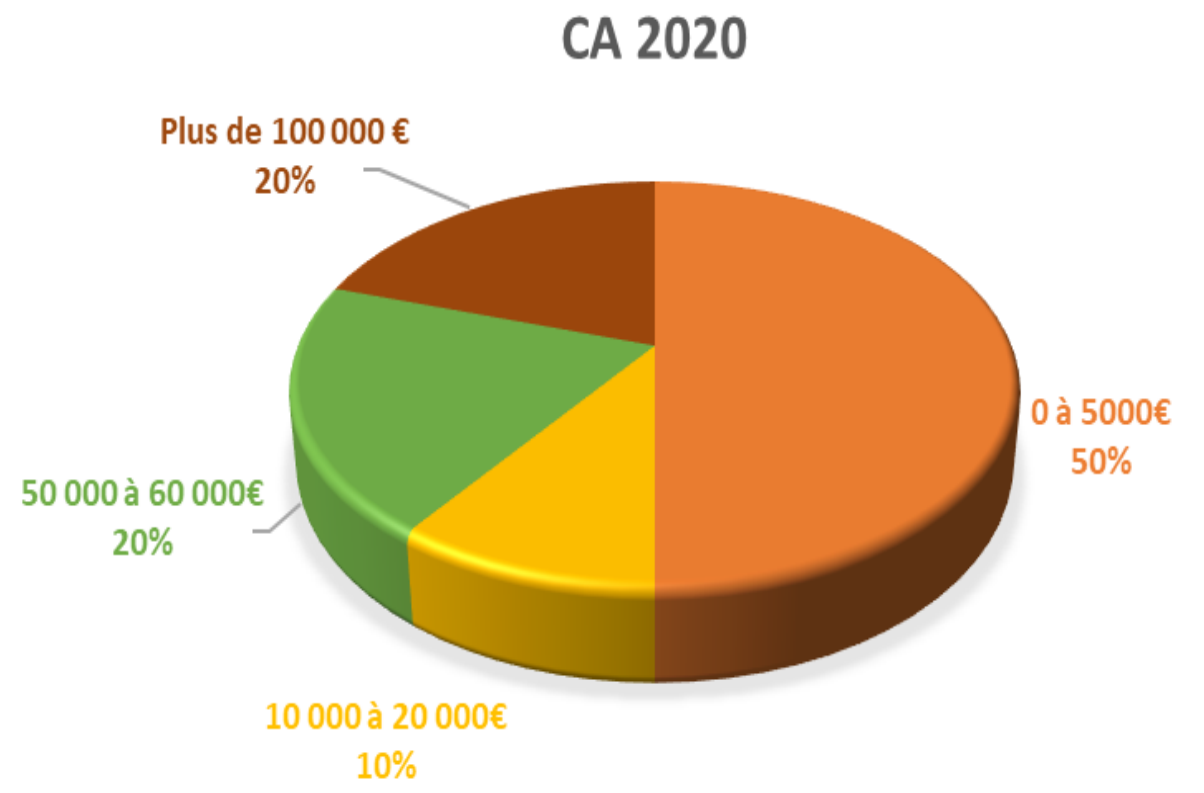
# MARCHÉ VISÉ

- Une présence équilibrée sur les différents niveaux de marché
- Un positionnement clair sur les marchés internationaux
- Nous notons des stratégies liées à un fort besoin de mobilité



# CA 2020-2021

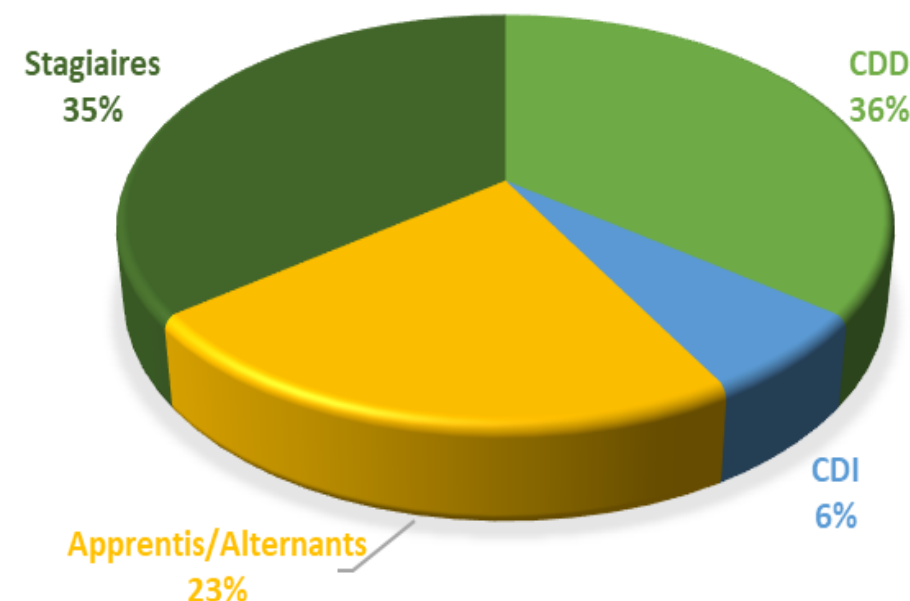
- Fort impact de la crise économique et sanitaire
- 4 startups en structuration ont un CA 2021 nul
- Près de 200K€ pour l'entreprise la plus avancée
- Certains projets sont en cours de levée de fonds



# VOLET RH

- CDI/CDD: +de 20 essentiellement sur 5 entreprises: Spoconline, Rézo, Caraibes Factory, LAE Santé, ID9 Système, Bys Library
- Stagiaires ou apprentis: une dizaine essentiellement sur 5 entreprises: Sponconline, Caraïbes Factory, LAE Santé, ID9 Système, Bys Library

RH 2020-2021



# ANIMATION DE L'ECOSYSTEME

# ACTIONS COLLECTIVES

- Construire son modèle économique dans une économie insulaire
- Efficacité relationnelle
- Pour une comptabilité et une gestion efficace
- Aides européennes
- Aide à l'embauche et mise en conformité
- Utilisation des réseaux sociaux
- Capital-investissements et associés
- Adapter sa stratégie marketing
- Image : Oh mon beau miroir, comment les autres vous perçoivent
- Automatisation des processus métiers dans une démarche d'augmentation
- Brainstorming croisé
- 4 sessions virtuelles (ZOOM) de 2h
- Pitch

# WEBINAIRES

The poster features a woman with curly hair in a teal top, gesturing towards the text. The background is blue with yellow and white text. Logos for 'Cap Excellence' and 'Audacia' are visible, along with a list of topics and contact information.

**cap excellence**  
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION  
PRÉSIDIÉE PAR ÉRIC JALTON

WEBINAIRE  
**UNE VISION PROJECTIVE DU DIGITAL**  
JEUDI 29 AVRIL 2021 • 10H00

- FORMATION
- COMMUNICATION DIGITALE
- TRAVAIL COLLABORATIF
- AUTOMATISATION DES PROCESS

Les Rendez-vous  
PEPÈRE D'ENTREPRISES  
**Audacia**  
VALLÉE DU MOINE BÉNARD BAZ-MARHAULT

ÉLUS RÉFÉRENTS : Mme Lyliane PIQUION, Vice-présidente de la Commission Développement économique & Soutien aux Filières Économiques Innovantes - Tél. : 06 90 35 66 41 • Sylvie CHAMMOUGON-ANNO, 11<sup>ème</sup> Vice-Présidente en charge des Nouvelles Technologies & du Désenclavement Numérique - Tél. : 06 90 51 97 11 • CADRE RÉFÉRENT : Mme Eglantine MAMET, Chargée de Projets Courriel : eglantine.mamet@capexcellence.net • CABINET DU PRÉSIDENT : M. Rudy ZOROBABEL - Tél. : 06 90 48 69 49

SUIVEZ-NOUS SUR [WWW.CAPEXCELLENCE.NET](http://WWW.CAPEXCELLENCE.NET) OU SUR

# SEMAINE DE L'INDUSTRIE 2021

- Dans le cadre de cette manifestation nationale, Cap Excellence a co-organisé ce webinaire avec les services de l'Etat en mettant en avant deux de ses pépites (J-L LUJEN et Loic GALAS)



Cap excellence  
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION  
DES PÉPITES DE LA MAINTIEN À DOMICILE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Poite-à-Pitre, le jeudi 02 décembre 2021

**Audacia**  
VILLE DE POITE-À-PITRE  
VILLE DU MOINE SERVICE BAS PÉPITE

### UN WEBINAIRE E-SANTÉ POUR FAIRE DÉCOUVRIR NOS TALENTS

M. Éric JALTON, Président de la Communauté d'agglomération Cap Excellence vous informe de l'organisation d'un **webinaire e-santé**, intitulé « *La e-santé en Guadeloupe, des acteurs économiques s'emparent du sujet !* » dans le cadre de la semaine de l'industrie:

 **Lundi 06 décembre, à partir de 11h00**

Ce rendez-vous vous donnera l'opportunité de découvrir les produits et services de e-santé proposés par deux pépites hébergées à la pépinière d'entreprises innovantes, AUDACIA. Loïc Galas et Jean-Laurent Lujien viendront présenter leur savoir faire développé localement.

Le premier propose un système applicatif qui a pour but d'améliorer la collaboration entre les professionnels de santé et de lutter contre le manque de temps et d'outils de coordination pour un suivi de qualité pour les patients. Le second, intervient dans le cadre du **maintien à domicile grâce aux objets connectés** qu'il conçoit, développe et adapte, afin d'accompagner les seniors, les personnes en situation de handicap et le public souffrant de troubles cognitifs.

Nous vous invitons à relayer cette information et à en rendre compte auprès de la population pour faire connaître ces jeunes talents de Guadeloupe.

**ELUS RÉFÉRENTS :**  
Lyliane PIQUION, Vice-présidente de la commission développement économique et soutien aux filières économiques innovantes - 0690 356414  
Sylvie ANNO-CHANDMOUGON, Vice-présidente de la commission désenclavement numérique et nouvelles technologies - 0690 319711  
Eliane GUIOUGOU, Vice-présidente de la commission affaires sociales et insertion - 0690 343343

**CONTACTS CABINET DU PRÉSIDENT :**  
Rudy ZOROBABEL : 0690 486449 / Nohémy CLOTILDE : 0690 099468



22 - 28 NOVEMBRE 2021

## LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE

### INVENTER UN AVENIR DURABLE

Plusieurs milliers d'événements partout en France: visites d'entreprises et d'écoles, job dating, ateliers, conférences...

#semaineindustrie  
semaine-industrie.gouv.fr



# BE A BOSS ANTILLES GUYANE 2022



- L'une des pépites de la pépinière d'entreprises innovantes AUDACIA, est sortie lauréate de la finale Antilles-Guyane de « Be a Boss Tour », organisée Le jeudi 30 juin 2022.
- Laëticia CHRISTOPHE (à gauche sur la photo) et son associé Loïc GALAS, de L.A.E. SAS LTD, iront représenter la Guadeloupe à la journée de clôture nationale, en septembre prochain, à Paris. Ils iront pitcher face au jury national pour tenter de devenir l'un des trois lauréats nationaux qui bénéficieront, notamment, d'un accompagnement premium de Bpifrance.
- Cette jeune entreprise, qui s'est lancée dans la e-santé, propose une solution numérique centrée sur la qualité et la sécurité de la prise en charge des patients.

# La Guadeloupe en finale de la Coupe du monde de l'entreprenariat zone Caraïbe



- Le Global Entrepreneurship Network a sélectionné le 24 août dernier, la startup LAE Santé à la Coupe du monde de l'entreprenariat (EWC).
- Source : France-Antilles Guadeloupe édition du 6 septembre 2022

# SALON DES MAIRES ET DES COLLECTIVITÉS DE GUADELOUPE

La seconde édition s'est tenue les 23 et 24 juin 2022 au CWTC de Jarry en présence des pépites AUDACIA



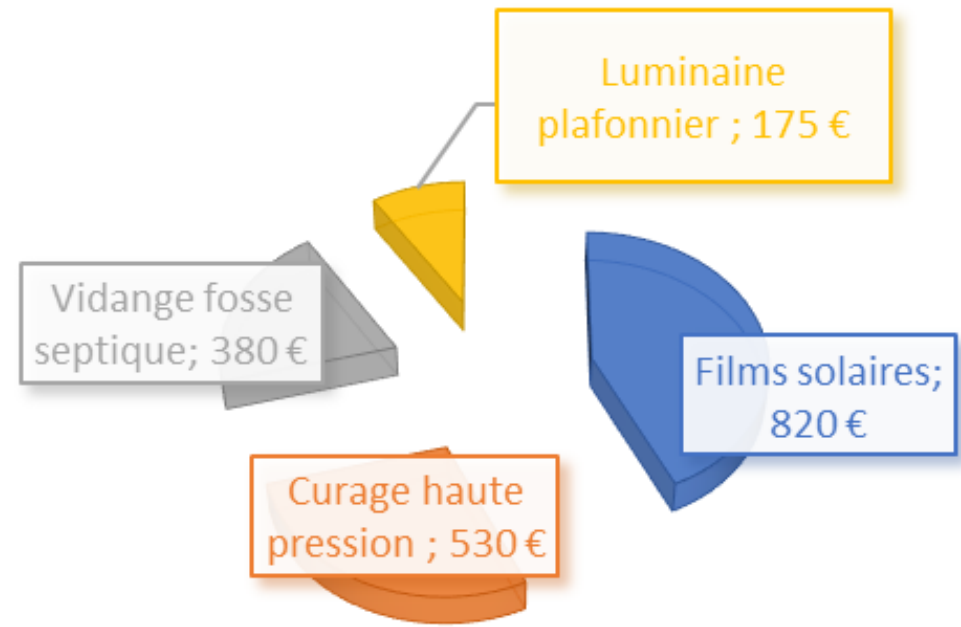
Mise en réseau des startups avec les décideurs et acheteurs locaux. Plusieurs échanges et rendez-vous prometteurs ont eu lieu avec des maires, des DGA et des Directeurs de collectivités territoriales,

# LES INVESTISSEMENTS

De nombreux travaux ont été réalisés ces deux dernières années dans un souci de garantie des prestations existantes et d'amélioration de la qualité de vie sur le site.

PETITS  
TRAVAUX  
D'ENTRETIEN  
2020 : 1 905€

ANNÉE 2020



PETITS  
TRAVAUX  
D'ENTRETIEN  
2021 : 3 497€

## ANNÉE 2021

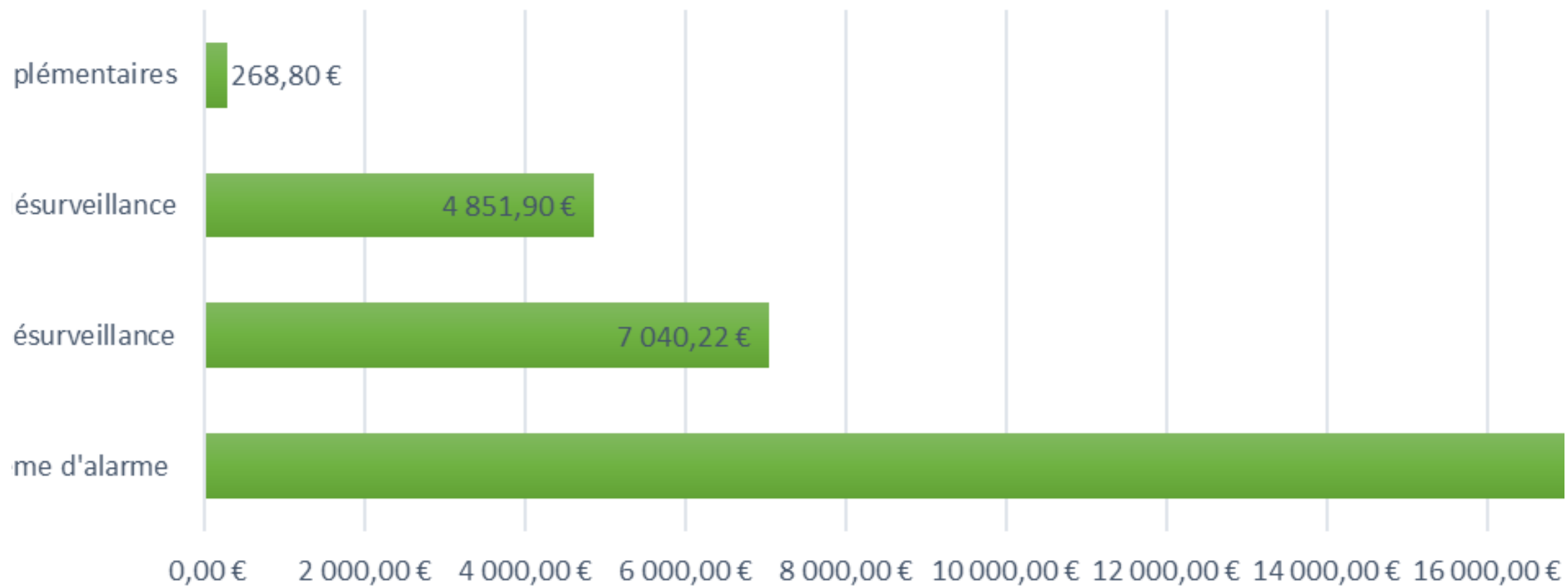


# EQUIPEMENT INFORMATIQUE

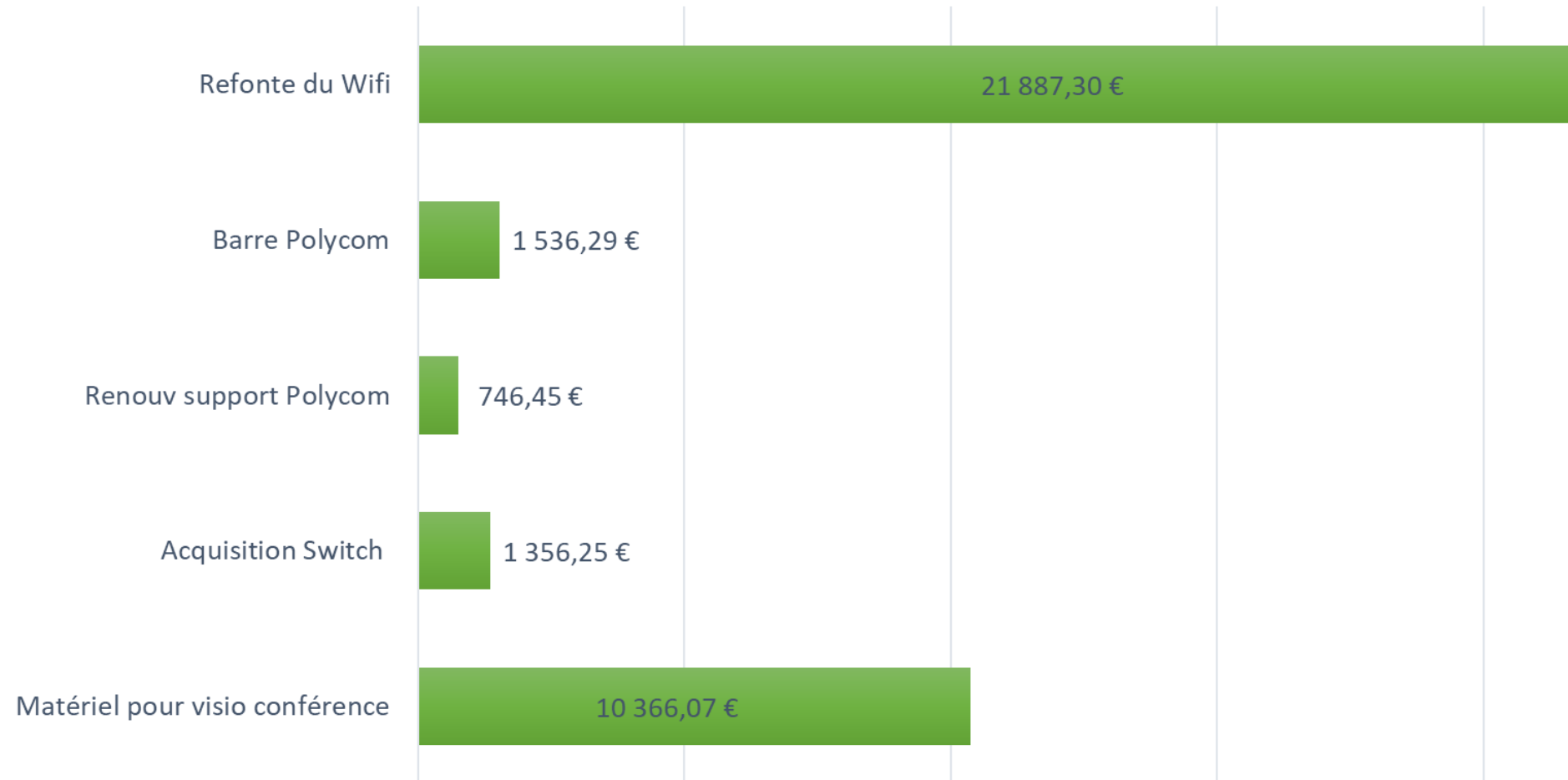
De gros travaux de réseaux ont été réalisés pour une refonte du système dans sa globalité pour un montant global de près de **73 000€**

- Equipements de contrôle d'accès et de télésurveillance : **37 101,91€**
- Refonte du wifi et équipement de visio conférence : **35 892,36€**

## CITA



## OMICOM



# VOLET LOGISTIQUE

# LES ATOUTS

De nombreuses prestations de services et de logistique sont proposés chaque jour à la pépinière hôtel d'entreprises AUDACIA pour que les pépites soient dans les meilleures conditions possibles.

Distribution quotidienne du courrier

Réception physique et téléphonique  
(prise de rdv)

Etat des lieux des espaces privatifs

Veille Propreté de la cafétéria et des  
wc's (correspondance directe avec les  
prestataires ) et des équipements

Gestion du planning de réservation des  
salles de réunion

# CONTRIBUTIONS DE LA VILLE DE BAIE- MAHAULT

- Entretien des espace extérieurs (espaces verts, fleurissement, élagage...)
- Entretien des locaux (entretien climatisation, entretien de la machine à eau, entretien des extincteurs, électricité, peinture pour accueil 2<sup>ème</sup> Promotion, petits travaux...)
- Mise à disposition de la salle de formation
- Mise à disposition de la logistique (tentes, chapiteaux et tables pour les manifestations)
- Mise à disposition de l'espace engazonné utilisé comme parking
- Conciergerie : Ouverture des grillages (6h) et fermeture des grillages (18h)
- Mise à disposition de lignes téléphoniques
- Mutualisation de la baie informatique et notamment (réseau commun sur certains équipements)

# LES PARTENARIATS

# FRENCH TECH GUADELOUPE

- La French Tech est un acteur majeur qui réunit les acteurs de la tech française (start up et investisseurs), Son relais en local : la French Tech Guadeloupe a pour mission l'animation de cet écosystème en mettant en relation porteurs de projets, institutionnels, et financeurs en mettant l'accent particulièrement sur le volet financement en facilitant les liens entre les startup guadeloupéennes et les organismes financiers,
- Un partenariat s'est amorcé à travers le programme : « French Tech Tremplin » qui a pour objectif d'aider les porteurs de projets à surmonter les obstacles socio-économiques et à devenir entrepreneur (avec certains critères sociaux), nous avons été labélisé en 2021 incubateur de ce programme spécifique.



# GUADELOUPETECH

- Partenaire historique de la pépinière hôtel d'entreprises AUDACIA qui a pour objectif de contribuer au développement de l'écosystème local et à renforcer la dynamique entrepreneuriale en Guadeloupe.
- Fondé par 11 acteurs du numérique en Guadeloupe en 2013, GuadeloupeTech est une association qui s'est développée au fil des ans pour devenir un cluster fort, comptant plus de 200 membres.
- Principales actions :
  - Constituer des délégations pour participer à des événements internationaux pertinents
  - Proposer des formations sur l'export pour que ses membres
  - Informer sur les opportunités dans la Caraïbe et dans le reste du monde
  - Tisser des partenariats intéressants avec des acteurs liés à l'export
  - Organiser des événements d'envergure, avec des invités régionaux, internationaux



## #GUADELOUPETECH

# VILLAGE FRANCOPHONE

- Le village francophone est alliance apolitique d'entrepreneurs, de pays, de régions, de villes, d'investisseurs, de grands groupes et de médias engagés dans la création de corridors directs d'accélération et d'attractivité de champions technologiques entre territoires.
- L'objectif principal est d'organiser lors de grands évènements (CES, Vivatech Paris...) mondiaux des points de convergence physique ou digitaux entre les membres de l'alliance. et générer tout au long de l'année des projets 100 % opérationnels et 200 % business pour les territoires et leurs entreprises.
- AUDACIA a participé à ces regroupements par le biais de Cocoshield ayant participé à des pitches bilingues.

**MYGLOBAL**  
**VILLAGE**  
**FRANCOPHONE**

# BE A BOSS

- Be a bos est un événement national de l'entreprenariat au féminin dont 8 étapes en region et 1 en Antilles Guyane.
- Objectifs :
  - Susciter des vocations entrprenariales chez les jeunes femmes
  - Identifier les futures pépites regionales
  - Aider à lever les freins et les blocages
- Cette année deux lauréates issue de la Guadeloupe don't une pépité AUDACIA



The logo for 'BE A BOSS' features the words 'BE / A' in a large, dark blue, sans-serif font. Below this, the word 'BOSS' is written in a larger, bold, dark blue, sans-serif font. Underneath 'BOSS', the words 'BE ENTREPRENEURE' are written in a smaller, red, sans-serif font. A thin teal line is positioned under the 'B' of 'BOSS'.

# BIG UP FOR START UP

- L'ambition est de permettre aux grands groupes/ETI et startups/PME innovantes de développer du business ensemble (contrats commerciaux, expérimentations, accélérations)
- BigUp For Startup est un programme d'open innovation multi-groupes en territoires, qui :
  - Innove en accélérant
  - Est un sourcing qualifié de startups pour les grands groupes
  - Facilite l'accès aux marchés pour les startups/PME
  - Fédère les acteurs en mode collaboratif pour développer de nouveaux business innovants en territoire.
- Il s'agit d'un partenariat à développer dans le courant de l'année 2023 afin de s'appuyer sur des acteurs spécialisés dans l'open innovation.



# PERSPECTIVES

Poursuivre les investissements concourant au confort des startups et de l'équipe administrative pour plus d'autonomie et de performance : téléphonie, internet, parking, projet AUDACIA CONNECT

Mission d'audit et d'études fin 2022 afin de proposer les stratégies de gestion et d'animation les plus adaptées à l'évolution de l'environnement d'Audacia et de l'innovation: Technopôle de services I-NOVA; les accélérateurs ZEBOX (Groupe CMA-CGM) et Village by CA ( Groupe Crédit-Agricole) etc.

Lancement du nouveau programme d'ingénierie AUDACIA HUB articulant appui technique avec et sans hébergement

Poursuivre les collaborations et initier de nouveaux partenariats : Big Up For Start Up, Be a boss, Village Francophone...

Favoriser les synergies avec les autres dispositifs de CAP EXCELLENCE: Cap Entreprise, Accélérateurs Tous Gagnants – CAP EXCELLENCE - BPI