

DAPE

« Investir dans l'humain,
Croire en son potentiel :
Cap vers l'Excellence »

www.capexcellence.net

JOU A TRADISYON

Soutien aux entreprises du territoire

Pour cette 16ème édition de JAT, Cap Excellence poursuit sa politique de valorisation d'entreprises innovantes. Les 3 entreprises choisies, reflètent bien la diversité des acteurs économiques du territoire de l'agglomération et sont issues des 3 villes communautaires : "L'Amour du Goût", "Ola y yé" et "Bellatrix".

Ce sont de jeunes entreprises avec des activités liées à l'agro transformation de produits locaux, le référencement d'entreprises locales sur un site internet et la création de lunettes originales et haut de gamme.

Le questionnaire de satisfaction réalisé pour l'occasion nous a permis d'avoir leur retour sur la manifestation :

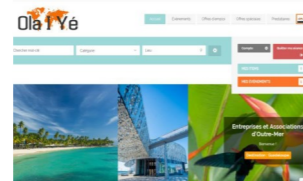
De façon générale, les missions de Cap Excellence en matière de développement économique restent peu connues seule une entreprise a apporté une réponse.

Participer à JAT était une première et elles ont été satisfaites du déroulé de la manifestation qui a parfaitement répondu à leurs attentes notamment en matière de clientèle et de promotion de leurs produits.

L'organisation, le stand, l'animation et l'accompagnement étaient satisfaisants et l'empla-



cement, favorable. La journée a recueilli un satisfécit des entreprises qui sont prêtes à renouveler leur participation.



OUVERTURE DOMINICALE DES COMMERCES

Cap Excellence dans sa délibération n° 2018.12.06/611 du 19/12/18 a délibéré sur le calendrier des ouvertures dominicales des commerces pour cette année 2019.

JANVIER	FEBVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOUT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	PAP	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	PAP	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	PAP	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	PAP	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24	24	PAP	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

DAPE DIRECTION DE L'ANIMATION ET DE LA PROMOTION ÉCONOMIQUE

Dans ce numéro :

- Centre-Ville en Mouvement
- Les Rendez-vous économiques
- Jou a Tradisyon
- Ouverture dominicale des commerces

Bulletin semestriel

N° 3
Juil/dec 2018

CENTRE VILLE EN MOUVEMENT



Lors de ces Assises, le partage d'information et d'expériences permet la prise en compte de la globalité des problématiques que rencontrent les centres villes (urbanisme, commerce, logements...) afin d'inventer de nouveaux outils et management pour faire face aux mutations de notre civilisation.

Il s'agit de bénéficier de ces retours d'expériences à confronter à nos réalités, de trouver les ajustements nécessaires à l'évolution de nos centres mais aussi de permettre à nos acteurs économiques de se positionner sur le marché national et international.

Cette année, en plus de sa dimension européenne, l'édition du Centre-Ville en Mouvement s'est enrichie d'un concours d'innovation entre étudiants « MYLAB » pour le renouvellement des CV, de la création d'un diplôme de manager centre-ville et de la prise en compte des

problématiques des centres villes via l'opération Cœur de ville.

La communauté d'Agglomération Cap Excellence peut s'orienter vers une nouvelle approche territoriale à l'aide des outils comme :

- 1 - Le management et la coordination des activités commerciales avec la création de postes de managers
- 2 - La gestion partenariale avec la création d'un Office de Commerce et de l'Artisanat (OCA)
- 3 - La gestion des projets et actions avec la mise en œuvre et le financement du calendrier communautaire des animations.
- 4 - La mise en œuvre d'une action nationale de l'association CVM.

Un déplacement organisé

Depuis 4 ans, Isabelle FLANDRINA-ADONIS du cabinet ISANAJA CONSULTING se charge de l'organisation et de la logistique du déplacement de la délégation d'élus, administratifs et entreprises au CVM.

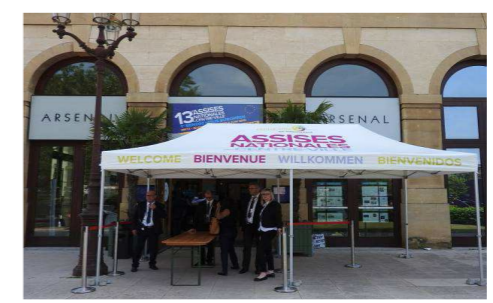
Ce Cabinet de Conseil en gestion et développement commercial international, a pour objectif d'accompagner et/ou représenter les entreprises et institutions ultramarines à l'extérieur, organiser les missions d'affaires, rencontres économiques et villages entrepreneuriaux pour la promotion de nos produits et savoir-faire au niveau national et international.

Pour cette mission, le cabinet a mis en place un planning de rendez-vous favorisant les retours d'expériences sur les politiques en faveur des

centres villes. Il a également organiser la découverte de la ville et des infrastructures propices au développement des activités économiques.

Les Assises du CVM œuvrent depuis 15 ans pour que les centres villes deviennent une priorité et l'édition 2017 a permis que le Centre-Ville devienne « Grande Cause Nationale 2018 ». Cette impulsion a été suivie par le gouvernement qui a mobilisé 5 milliards d'euros pour les centres villes dans le cadre du plan « Action cœur de ville ».

La ville de Metz a été sélectionnée cette année pour son patrimoine historique exceptionnelle, son centre-ville surprenant et attractif, l'originalité de sa stratégie de développement dite des 3A : Aménager, Animer, Attirer, s'appuyant sur la mise en place d'un réseau d'acteurs du centre-ville.



Parole aux entreprises



« J'ai conscience de la chance et de l'investissement pour la mise en place de cette mission et je souhaite de tout cœur que toutes les petites graines que j'ai semé portent leurs fruits.

La présence de la délégation Guadeloupe, m'a permis de faire connaître l'existence et l'objet de mon site à des acteurs clés des communes. Ces échanges devraient donner lieu à des projets de collaborations futures avec les entrepreneurs et associations de Guadeloupe. Je suis également en attente du retour de deux

représentants de la Martinique pour le référencement d'acteurs économiques et sociaux.

Je compte sur l'interview de M. CECE de Canal 10 pour inciter les originaires d'Outremer résidents en Métropole, dans les DOM et les TOM, à se fédérer et à promouvoir leurs activités sur mon site. J'attends aussi des retours suite aux contacts initiés avec la Nouvelle-Calédonie. »

RENE Frida
www.ola-i-ye.com

« Ce séminaire m'a permis de mieux percevoir mon projet de développement de salon de coiffure solidaire.

Sur le territoire hexagonal, il y a un marché à conquérir après étude et analyse approfondies. En Guadeloupe on possède quatre salons de coiffure solidaire, sur la France on peut en avoir une centaine, avec un concept adapté.

Lors de nos échanges au sein de la délégation, la ville de Baie-Mahault a émis le souhait d'ouvrir un salon dans la commune, à mon retour on va affiner le projet et analyser le territoire. Il y a également un coif-

feur sur la Basse-Terre qui souhaite « dupliquer » le concept.

Le concept de salon de coiffure solidaire est en pleine expansion, notre objectif est d'avoir sept points d'accueil en Guadeloupe.

Par ailleurs, un concepteur d'application de caisse m'a proposé de faire la commercialisation de son produit aux Antilles d'ici Juillet 2018.

Je remercie très sincèrement Cap Excellence pour m'avoir sélectionné. »

JULIEN Yoan
Mains de Fées



J'ai été très fier de faire partie de cette équipe et encore plus fier de représenter notre pays à ces assises car nous étions les seuls à avoir une telle délégation... »

TREFLE Richard
BELLATRIX



« Le programme était très intéressant, j'ai pris des rendez-vous avec des opticiens présents à Metz et cette démarche a été concluante car, rendez-vous a été pris pour le SILMO en septembre, qui est un salon international de l'optique qui a lieu au Parc des Expositions de Paris-Villepinte et auquel je participe depuis deux ans en tant qu'exposant.



LES RENDEZ-VOUS ECONOMIQUES DE CAP EXCELLENCE



La DGAET a organisé du 15 au 25 octobre 2018 « les Rendez-Vous Economiques de Cap Excellence ».

La 1ère journée mise en œuvre par la DAPE concernait les **Rendez-vous économiques des quartiers et des centres villes** avec comme objectifs :

- Faire connaître aux acteurs économiques l'offre de service plurielle et partenariale en matière de développement économique sur le territoire de cap Excellence ;
- Promouvoir la création d'activité ;
- Inciter les jeunes entreprises à investir sur le territoire .



Bilan

Les partenaires ont répondu présents mais ont déploré un flux de public très léger sur les stands et dans les activités proposées. Ce qu'ils ont jugé regrettable au vu de la bonne qualité des intervenants et des thèmes abordés.

Les acteurs économiques ayant participé à cette journée ont été satisfaits de leurs échanges.

Les RVE leur ont permis de connaître les partenaires de la création d'entreprise et de répondre à leur quête d'informations de façon précise. Certains souhaiteraient récupérer sur support un compte-rendu des RVE.

Interrogés sur le type d'accompagnement qu'ils voudraient avoir, ils ont donné les éléments suivants :

- Etude de marché, montage de dossiers financiers
- Les dispositifs pour la création de nouvelles entreprises
- Evaluation de la faisabilité d'un projet
- Recherche de financement
- La santé
- L'alimentation

Les suggestions de thématiques pour une prochaine édition ont été les suivantes :

- Les nouvelles économies
- La capacité d'absorption du marché de l'emploi local
- Le business plan
- La gestion d'entreprise
- Le dialogue social.

Pendant 10 jours, des thématiques sur **l'artisanat, le numérique, l'agriculture et l'agro transformation** ont été développées lors d'ateliers et conférences sur des sujets spécifiques..

Les RVE se sont aussi déplacés dans les collèges avec des échanges entre entrepreneurs et collégiens.



Programme de la journée

14h à 16h00 : TABLE RONDE

Thème : « Je souhaite entreprendre en quartier ou en centre-ville : quels sont les outils à ma disposition ? »

- *Les outils financiers et d'exonération
- *Les dispositifs d'accompagnement en faveur de la création d'entreprise
- *L'offre immobilière à vocation commerciale
- *Accompagner les Ressources Humaines à l'excellence

*Le pacte pour l'emploi des jeunes

16h00 à 17h30 : ATELIERS INTERACTIFS

- *Les outils financiers et d'exonération
- *Les dispositifs d'accompagnement en faveur de la création d'entreprise
- *Les statuts juridiques
- *Le financement de la formation des chefs d'entreprises (dispositifs AGEFICE)

18h30 à 20h30 : CONFERENCE - DEBAT

Thème : « Créer son entreprise et des

emplois dans les quartiers ou en centre-ville, c'est possible»

Intervenants (chefs d'entreprise)

- Renée FRIDA, communication numérique
- Alain COLINE, restauration
- Yohan TREFLE, lunettier
- Yohan JULIEN, salon de coiffure solidaire
- Patrick NEBOT (FTPE, groupement multi sectoriel)

